

# 称重行业操作手册

## 目录

1.1 注册账号，下载收银端.....	2
1、注册开通账号方式一：乐优客官网注册升级.....	2
1.2 安装PC客户端，帐号登录.....	2
1.3 云管家小程序.....	3
1.4 乐优客移动收银安装.....	11
2.1 商品管理.....	11
2.1.1 添加商品分类.....	11
2.1.2 添加单个商品.....	12
1、参数说明：.....	12
2.1.3 批量导入商品.....	12
1、点击【导入】，跳出如下窗口.....	13
2.1.4 商品多规格.....	13
2.1.5 商品组装与拆分.....	15
2.2 会员管理.....	23
2.2.1 创建会员等级.....	23
2.2.2 批量导入会员资料.....	24
2.2.3 设置充值赠送.....	31
2.2.4 设置积分规则.....	34
2.3 员工管理.....	39
2.3.1 创建员工角色.....	39
2.3.2 新增收银员.....	40
2.3.3 新增导购员.....	41
2.3.4 设置提成比例.....	41
2.4 收银设置.....	42
2.4.1 设置支付方式.....	42
2.4.2 聚合支付开通.....	43
2.4.3 会员找零转存.....	45
2.4.4 收银金额零头处理.....	47
2.4.5 PC主界面展示【上一单实收、找零】.....	48
2.5 营销活动.....	71
2.5.1 购物卡管理.....	71
2.5.2 预付卡管理.....	74
2.5.3 优惠券管理.....	76
2.5.4 类目打折.....	77

2.5.5 会员日 .....	78
2.5.6 满减整单 .....	79
2.6 库存管理 .....	83
2.6.1 供货商档案 .....	83
2.6.2 入库 .....	83
2.6.3 出库 .....	84
2.6.4 库存查询 .....	85
2.6.5 库存预警 .....	87
2.6.6 库存变动明细 .....	88
2.6.7 多人盘点单 .....	88
2.6.8 商品报损 .....	88
2.7 会员营销 .....	89
2.7.1 精准营销 .....	89
1. 创建新方案 .....	90
3. 选择营销内容 .....	91
4. 推送营销内容 .....	91
2.7.2 群发短信 .....	91
2.8 连锁管理 .....	95
2.8.1 连锁商品管理 .....	95
2.8.2 连锁会员共享 .....	96
3. 收银客户端常用功能 .....	96
3.1 临时商品（快速收款） .....	96
3.2 主界面扫码收银 .....	96
3.3 反结账 .....	97
3.4 退货 .....	97

## 1. 账号注册及客户端软硬件安装

### 1.1 注册账号，下载收银端

1、注册开通账号方式一：乐优客官网注册升级

进入[乐优客官网免费注册](#)，联系乐优客总部客服

方式二：下载收银客户端乐优客支持多端收银，商户可根据店铺需求下载对应收银端（电脑、手机、平板等）收银端下载地址：[http://yun-client.oss-cn-](http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier_setup.exe)

[shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier\\_setup.exe](http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier_setup.exe)

### 1.2 安装PC客户端，帐号登录

1、软件下载链接：[http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier\\_setup.exe](http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier_setup.exe)

2、软件下载完毕，用帐号密码登录，选择对应的软件版本，使用工号密码登录（默认工号1001，密码

1001)

乐悠客收银

称重模式

10月24日 17:11:25 暂无门店 - 暂无收银员

打印小票 最小化 全屏 退出

当前模式: 称重模式

让零售更简单

请输入门店账号

请输入门店密码

免费体验 注册账号 忘记密码

门店登录

语言切换

进入后台

切换店铺

离线登录

### 1.3 云管家小程序

云管家是微信使用的一款小程序，它可以在手机上随时随地实时查看门店实时营业数据；实时显示销售数据，畅销商品，直观的营业报表；同时还可查看商品，会员，员工，订货，网络订单以及连锁多门店管理等。

1、



## 1.4 乐优客移动收银安装

1、下载地址：[https://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/android/leuke\\_sm.apk](https://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/android/leuke_sm.apk)

电脑版

安卓版

### 收银台 安卓版

性能稳定，简单易用，无缝兼容商米各型号收银设备，让工作更快更智能。



Android下载

## 2. 乐优客后台-开店设置指引

### 2.1 商品管理

#### 2.1.1 添加商品分类

操作步骤：【商品中心】-【类目管理】，或设置分类排序

序号	图片	分类名
1		水果
2		奶茶
3		面
4		汤
5		菜
6		零食
7		饮品

## 2.1.2 添加单个商品

### 1、参数说明：

- 商品资料必填信息为【名称】【分类】【售价】，有条码商品可按照实际录入【品名】【分类】【售价】【进价】【库存】
- 商品图片上传。点编辑进入→上传图片
- 导入图片文件格式为.jpg/.jpeg/.png，图片文件大小不超过3M，最佳上传尺寸为 750×750正方形
- ①主单位：商品入库、盘点、退货时默认按照主单位来操作
- 保质期：包装类产品，需填入保质期信息，可在后面的包装标签上体现
- 库存数量：1.对应可产生的库存预警的库存过剩以及库存不足。库存不足的商品pc端可提醒

2、操作步骤：点击【新增】按钮，填写基本的商品信息并保存

营业概况

商品列表

返回

保存

选择门店

迎财超市

会员价

关

特价商品

关

不定期

关

皮重

关

\*商品分类

默认分类

\*商品名称

商品条码

商品进价

0

售价

0

拼音码

货号

保质期天数

库存数量

0

加

减

确认

PLU码

销售单位

斤

批发价

供应商

未设置

点击修改

云图库

单个商品新增

## 2.1.3 批量导入商品

操作步骤：

1、点击【导入】，跳出如下窗口

商品导入

只能上传xlsx格式文件, 导入商品为异步任务处理, 需要一定的处理时间, 请耐心等待。格式必须严格按照模板上传!!! 下载导入模板 查看视频教程

测试账号1 点击选择文件上传 刷新任务列表

同名商品覆盖信息

序号	创建时间	任务状态	导入门店	备注	操作
<div></div> <div>暂无数据~~~</div>					

批量导入

2、点击【下载模板】，可下载系统规定好的导入模板，根据模板填写或者调整已有资料的格式后再将表格导入系统

注意：模板中 “(必填)” 的项目为必填项，不可漏填

K1													
fx PLU码													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	图片地址	商品名称(必填)	分类(必填)	条码	销售单位	库存量	进货价	销售价(必填)	会员价	批发价	PLU码	供应商	保质期
2	http://lkcashi	苹果	水果	123456	kg	100	5	10	8	7	5656	北京代理	
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

导入模板

3、导入表格，已经调整好的excel文件，点击导入，以下选项可勾选

只能上传xlsx格式文件, 导入商品为异步任务处理, 需要一定的处理时间, 请耐心等待。格式必须严格按照模板上传!!! 下载导入模板

测试账号1 点击选择文件上传 刷新任务列表

同名商品覆盖信息

序号	创建时间	任务状态	导入门店
----	------	------	------

导入勾选

2.1.4 商品多规格

应用场景：如糖果有多种口味

操作步骤：开启商品多规格，设置不同规格商品售价，进价，库存。条码可无需填写

一品多码 新增

条码

操作

其他规格 新增

规格	售价	进价	条码	单位	换算	操作
西瓜糖	12.00	5.00		份	1.00	<span>删除</span>
香蕉糖	12.00	6.00		份	1.00	<span>删除</span>

云后台设置商品多规格

PC端选择商品规格：

10月24日 17:37:19 测试账号1 - 店长

打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

商品名:沃柑 当

今日热卖 水果 奶茶 面 汤 菜

零食 饮品 配料 肉类

香蕉糖

12.00 - 1(份) + ￥10.80

挂单 清空

会员

共 1 件 总计: 10.80 优惠: 0.00 应付 ￥10.80 元 快捷付款,注意核对金额!!!

商品编辑 功能

未连接 稳定 不稳定 0.000 公斤 去皮 归零

分类管理 新增商品

名称/拼音码/条码 临时商品 上笔订单

PC选择商品规格

## 2.1.5 商品组装与拆分

新版：

- 大小件商品都有自己的库存，销售小件商品库存不足时，会自动拆大件库存
- 大小件商品都可以各自入库和销售，不会自动换算成小件计算
- 大小件商品在前台都可以进行盘点

### 新版组装拆分

前提条件：

- 前台PC版本必须是2.0及以上
- 新版组装拆分，大件商品，小件商品都需要新增商品录入，且都拥有自己的库存；云后台-商品-商品资料-新增商品-填写商品资料并选择单位-保存

- 只有大件和小件的情况：假设A为大件，C为小件，可以设置对应关系为，A->C；

云后台-商品-组装拆分-添加大小件商品及填入换算等式-保存

商品拆分

一品多卖

组合商品

青树坪晚安家纺总店

点击选取大件商品

=

点击选取小件商品

x

数量

保存

换算后小件库存: 0

大件

商品名/条码

小件

商品名/条码

Q查询

序号	门店	大件商品	小件商品	数量	组装拆分规则	操作
----	----	------	------	----	--------	----

商品拆分逻辑：如果矿泉水（箱）原来有1箱，矿泉水（瓶）原来有10瓶，在没有拆分前，他们是独立售卖的。如果关联上了，就会做这样一个转换，1\*20+10=30瓶，这样矿泉水就变成了30瓶。如果库存增加了一箱矿泉水，矿泉水的数量变成50瓶

### 商品特价与不定价

- 特价：特价商品不参与任何活动，无法享受会员价，折扣价，请注意。
- 不定价：不定价商品后台开启之后，前台销售的时候可以随时设置成当下商品的价格。

### 设置特价商品

操作路径：云后台【商品中心】-【商品编辑】-【设置特价商品】

操作步骤：选择需要设置特价的商品（可多选）。如图(设酒类商品为特价)：



乐客收银

在线收银机(0) 东市: 1626.20 元 剩余额: 537.50 元

中心 > 中心 > 中心 > 中心 > 品列表 > 目管理 > 务管理 > 品多卖/分组合 > 位管理 > 品会员等级价格 > 品商品预管 > 品商品价格 > 品理 >

营业概况 商品列表 ×

+新增 同步 导入 ↓导出全部商品 回收站 批量操作

全部门店 全部分类 商品名称 商品条码 查询 更多筛选

	商品名称	条码	PL...	分类	门店	进价	售价	差价	会员价	特价	云店	收货款	单位	库存	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	无花果	10000		水果	测试账号1	5	11	6	8 开	<input type="radio"/> 关	隐藏	上架	份	47.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	叶桔			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 关	<input type="radio"/> 关	隐藏	上架	份	32.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	海南红火			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 关	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份	51.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	玫瑰			水果	测试账号1	1	3	2	2.58 关	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份	51.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	中			配料	测试账号1	20	7.8	-12.2	7.8 关	<input checked="" type="radio"/> 开	显示	上架	盒	47.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	提拉米苏			奶茶	测试账号1	10	4.8	-5.2	4.8 关	<input checked="" type="radio"/> 开	显示	上架	盒	48.000	2023-02-27 11:30:30	编辑 查
<input type="checkbox"/>	矿泉水	100000	1	饮品	测试账号1	0.63	3	2.37	3 关	<input type="radio"/> 关	显示	上架	瓶	588.000	2023-03-01 15:47:18	编辑 查
<input type="checkbox"/>	冰红茶			饮品	测试账号1	2	3	1	3 关	<input type="radio"/> 关	显示	上架	瓶	42.000	2023-03-07 11:42:25	编辑 查
<input type="checkbox"/>	茶			饮品	测试账号1	20	5	-15	5 关	<input type="radio"/> 关	显示	上架	瓶	25.000	2023-04-06 16:15:41	编辑 查
<input type="checkbox"/>	小饼干		112	零食	测试账号1	20	6	-14	6 关	<input type="radio"/> 关	显示	上架	袋	0.000	2023-04-06 16:16:14	编辑 查

PC特价显示效果:

乐客收银 称重模式

10月25日 09:46:40 测试账号1 - 店长 打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

云店码 存: 51.000份 商品名:大排 当

同步数据 进入后台 库存预警 批发价已关闭

单价	数量	小计	水果	奶茶	面	汤	菜	零食
			饮品	配料	肉类			
1 茅台	¥ 1500.00	1(瓶)	小件 矿泉水	冰红茶	茶	娃哈哈矿泉水	女凰面巾纸	
特价	¥ 1500.00	¥ 0.00	¥ 3.00元/瓶	¥ 3.00元/瓶	¥ 5.00元/瓶	¥ 20.00元/箱	¥ 2.10元/份	
小计: ¥ 1500.00			特价商品					
			茅台					
			¥ 1500.00元					

挂单 清空

正 余额:10713.30 积分:309.04 重置

快捷付款,注意核对金额!!! 共 1 件 原价: 1500.00 单品优惠: 0.00 订单优惠: 0.00

(优惠后)应付 ¥ 1500.00元

商品编辑 未连接 稳定 不稳定 去皮 归零 分类管理 新增商品

功能 名称/拼音码/条码 临时商品 上笔订单

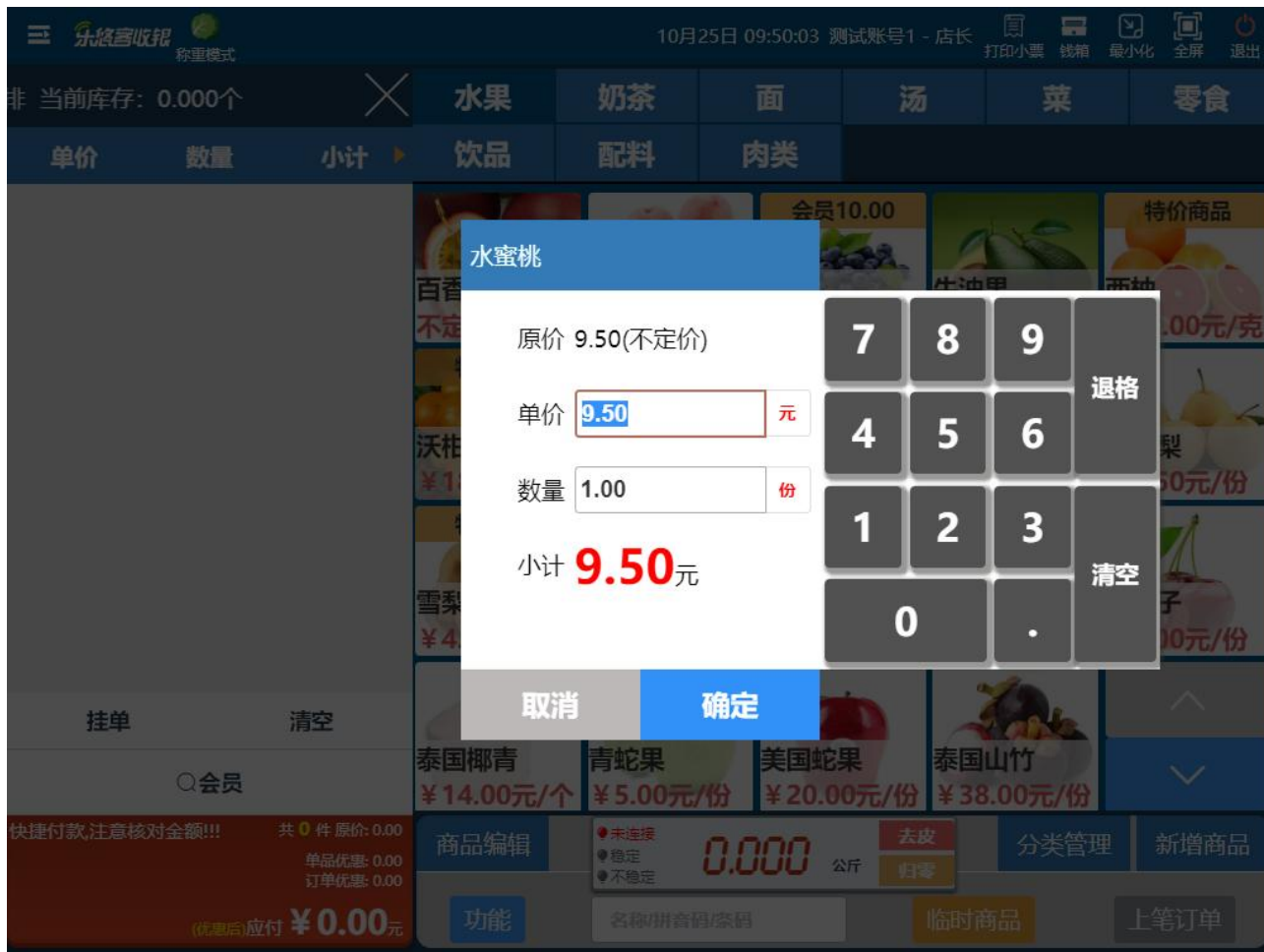
0.000 公斤

进行打折不会生效

**操作步骤：**选择需要设置为不定价的商品。如图（设水果类商品为不定价）：

## 后台设置时价商品

PC端不定价商品显示效果:



更改时价

## 2.2 会员管理

### 2.2.1 创建会员等级

操作路径：云后台【会员】-【会员设置】-【新增会员等级】

参数说明：

- ◆ 连锁店会员等级由总部账号统一设置
- ◆ 等级名称跟优惠折扣为必填项
- ◆ 默认等级：设置了会员等级为默认等级，在PC前台新增会员的时候，默认为该等级
- ◆ 会员积分：开启会员积分后，默认消费1元得1分
- ◆ 会员价：开启之后可享受商品会员
- ◆

操作步骤：点击【新增等级】，填写等级信息



## 2.2.2 批量导入会员资料

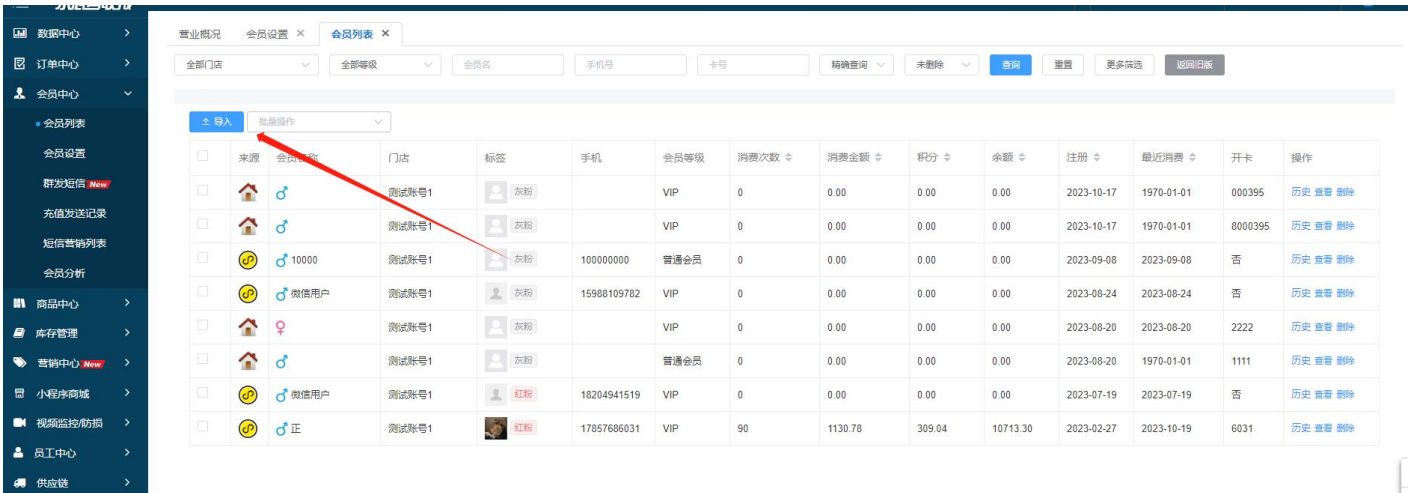
应用场景：从旧系统切换到乐优客，需要快速导入会员资料

操作路径：云后台【会员中心】-【会员列表】

操作步骤：点击【导入】，下载导入模板，会员资料表格整理好导入即可

注意：

- ◆ 会员导入表中，必填会员号、手机号、余额不可为空
- ◆ 一次导入1000条，会员资料较多的情况下，分批导入



批量导入会员

PC端添加会员：

操作路径：PC端主界面【新增会员】



操作步骤：输入会员手机号或卡号，选择会员等级，并补充详细会员信息

[Alt+←] 称重模式

10月25日 10:19:06 测试账号1 - 店长

打印小票

钱箱

最小化

全屏

退出

姓名	手机	卡号	余额
<div>手机号/会员卡号/刷会员卡</div> <div><div>7</div><div>8</div><div>9</div><div>退格</div></div> <div><div>4</div><div>5</div><div>6</div></div> <div><div>1</div><div>2</div><div>3</div><div>清空</div></div> <div><div>0</div><div>.</div></div>			

搜索/新增 会员

暂无内容

补充：会员中心详情显示会员等级

红粉

更新人脸

正

余额

10713.30

VIP

优惠券

2

享8折

积分

309.04

男

下单

90

客单价

12.56

手机

生日

卡号

交易密码

修改密码

有效期

地址

备注信息

未记录

6031

无需输入密码

\*\*\*\*\*

永久

路18号

暂无

最近半年购买记录:

薯条 \*34 水蜜桃 \*13 叶桔 \*13

猕猴桃 \*11 无花果 \*9

新西兰绿果 \*8 茶 \*7 草莓 \*7

蓝莓 \*5 矿泉水 \*5 小熊饼干 \*4

皇冠梨 \*4 泰国椰青 \*3 冰红茶 \*3

芋泥波波奶茶 \*3 瓜子 \*2

标签:

近30天订单量 [ 21 单]

近30天消费总额 [176.80元]

历史消费总额 [1161.53元]

最后一笔订单时间 [2023-05-18 14:41:12]

充值

购买次卡

使用次卡

搜索/新增 会员

10月25日 10:21:20 测试账号1 - 店长

打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

手机号/会员卡号/副会员卡

7 8 9

4 5 6

1 2 3

0 .

退格

清空

2.2.3 设置充值赠送

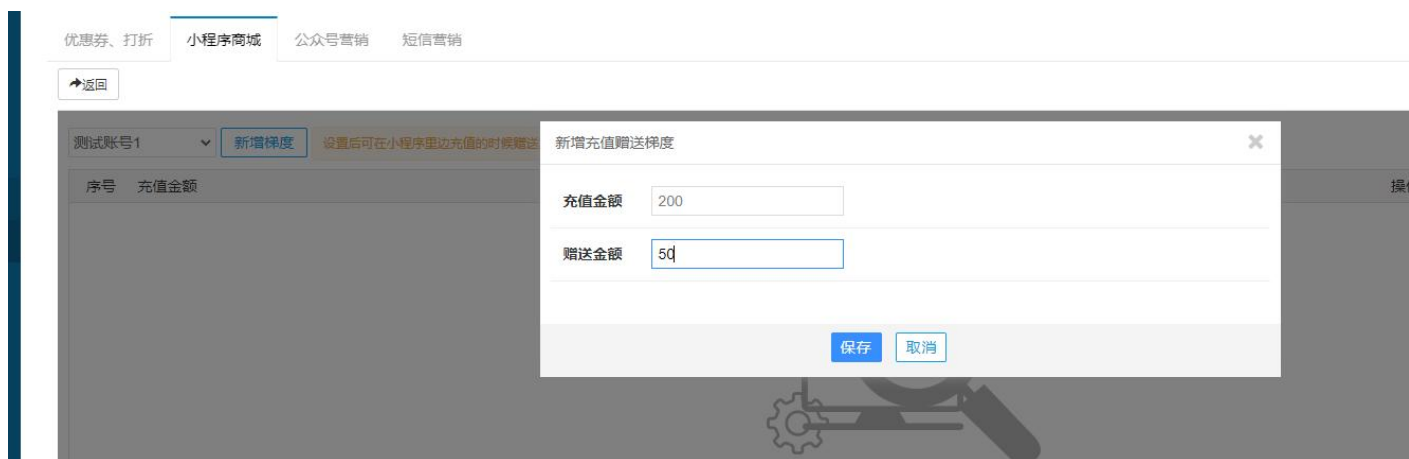
操作路径：云后台【营销中心】-【小程序商城】-【充值赠送】

参数说明：

- 适用会员：可选择适用的会员等级，会员等级不同，享受的优惠不同。
- 充值项目：通用余额
- 赠送项目：包含：余额、积分、购物卡、优惠券、次卡；可多个组合搭配，方式更加灵活；如门店做个充值500赠送50元余额、100会员积分、10元的面包抵现券
- 适用范围：网店、实体店
- 生效日期：不填情况下，该规则立即生效截
- 止日期：不填情况下，该规则永久有效

举例：创建一个充值规则充200送50

31



## PC端会员充值

操作路径PC端主界面【来宾】



PC会员充值

PC端会员充值



充值备注

PC查询会员充值历史记录



操作路径：PC端主界面【功能】--在【订单中心】界面点击【充值】可以查看会员充值记录

收银单

充值

退货单

报损单

本地缓存

今天 昨天 自定义

对账 当前明细

订单号	创建时间	金额	赠送	支付方式
5181469820147547	2023-10-25 10:37:57	200.00	0.00	现金

共1笔订单1 / 1

测试账号1

日期: 2023-10-25 10:37:57  
订单类型: 充值  
收银员: 店长  
单号: 5181469820147547

姓名: 正  
手机: 17857686031  
卡号: 6031  
充值额度: 200.00  
赠送: 0.00  
本次充值: 200.00  
本次充值后余额: 10913.30  
本次充值后积分: 0  
支付方式: 现金

打印单据

补打充值小票

### 2.2.4设置积分规则

会员积分是一种回馈会员的激励体系，会员可以通过线上线下消费以及参与不定期的活动任务等多种方式获得积分，所获取的积分可以用来门店消费抵现、礼品兑换等；商家通过设置会员积分规则提高会员到店消费频率以及提高会员转介绍率。

#### 积分累计规则

路径：云后台，会员中心-会员设置-【等级】

积分规则支持设定顾客每获取1积分需要消费的金额，可根据需要设置积分是否取整

会员等级

等级名称: VIP

自动打折: ☒ 是 会员自动打 80 折 (慎用: 100为不打折, 0为免费, 如打88折)

是否积分: ☒ 是 (等级和积分关联)

消费1元得到: 0.01 积分

是否享受会员价: ☒ 是

保存 取消

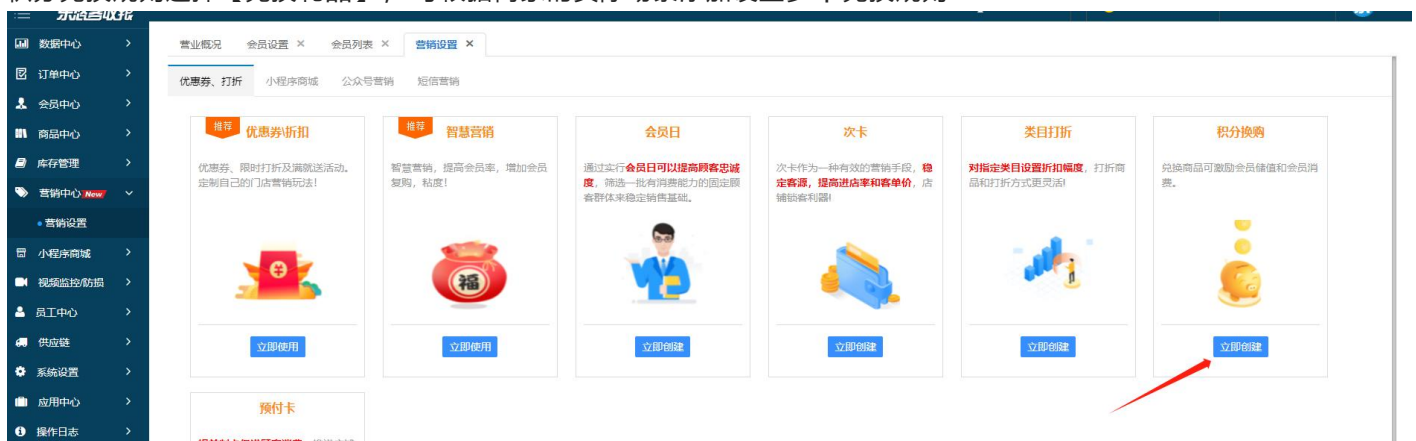
积分规则设置好后，记得点击【保存设置】！

## 积分兑换规则

说明：积分兑换方式可选择兑换礼品或抵扣现金或者无

## 兑换礼品

积分兑换规则选择【兑换礼品】，可根据商家的实际场景添加设置多个兑换规则



## 积分兑换礼品

积分兑换规则选择【抵扣现金】，可根据商家的实际场景添加设置兑换规则

## 清空积分设置

操作说明：可在该会员详情中自行改动积分

## 积分兑换演示

- ◆ PC端积分抵现

使用前提：云端后台【积分兑换方式】选择：积分兑换

操作路径：PC端结算页面-积分兑

The screenshot displays a mobile application interface for a fruit store. The top navigation bar includes a menu icon, a back arrow, a search icon, and the text "[Alt+~] 称重模式". The date and time "10月25日 10:47:13" and the account type "测试账号1 - 店长" are shown in the top right, along with icons for "打印小票", "钱包", "最小化", "全屏", and "退出".

The main content area is divided into two columns. The left column shows the order summary:

- VIP, 享受折扣80折**
- 单品总计** 10.00 (with a "单品优惠详情" link)
- 订单优惠** 2.00 (with a "会员折扣:2" link)
- 应付** 8.00 (with a "改价" link)
- 已付** 8.00
- 找零** 0.00

Below the summary are sections for "会员优惠券" (Member Coupons) and "折扣" (Discounts). The "会员优惠券" section shows two 50.00元优惠券, each valid for 100.00元. The "折扣" section shows four 10.00折 (10% off) coupons.

The right column shows the payment and order details:

- 支付方式** (Payment Methods): 现金 (Cash), 聚合支付 (Aggregated Payment), 会员卡 (Member Card), 支付宝 (Alipay), 微信 (WeChat), 混合支付 (Mixed Payment).
- 充值** (Recharge), **切换** (Switch), **挂账** (Accounting): Buttons for account management.
- 更新人脸** (Update Face): A button next to a photo of a person.
- 余额** (Balance): 10913.3
- 优惠券** (Coupons): 2
- 积分** (Points): 300.04 (with a red arrow pointing to it)
- 下单** (Place Order): 90
- 客单价** (Average Order Value): 12.56

Below the payment section is a "最近半年购买记录" (Recent Purchase Record) table:

商品名称	数量	金额
薯条	*34	
水蜜桃	*13	
叶桔	*13	
猕猴桃	*11	
无花果	*9	
新西兰绿果	*8	
茶	*7	
草莓	*7	
蓝莓	*5	

At the bottom of the right column, there is a "提交订单" (Submit Order) button. The bottom navigation bar includes "导购员" (Sales Staff) with options for "外卖员" (Delivery Staff), "aaaa", and "啊啊啊", and a "备注" (Remarks) section with a "添加" (Add) button.

- ◆ PC端积分兑换礼品

使用前提：云端后台【积分兑换方式】选择：积分兑换礼品



◆ 线上积分抵现

使用前提：

- 1. 开通云店/小程序
- 电话咨询 170-510-53516
- 2. 云端后台设置【积分兑换方式】选择：积分抵现
- 3. 云端后台网店【积分兑换设置】开启是否积分





演示：

## 线上积分商城

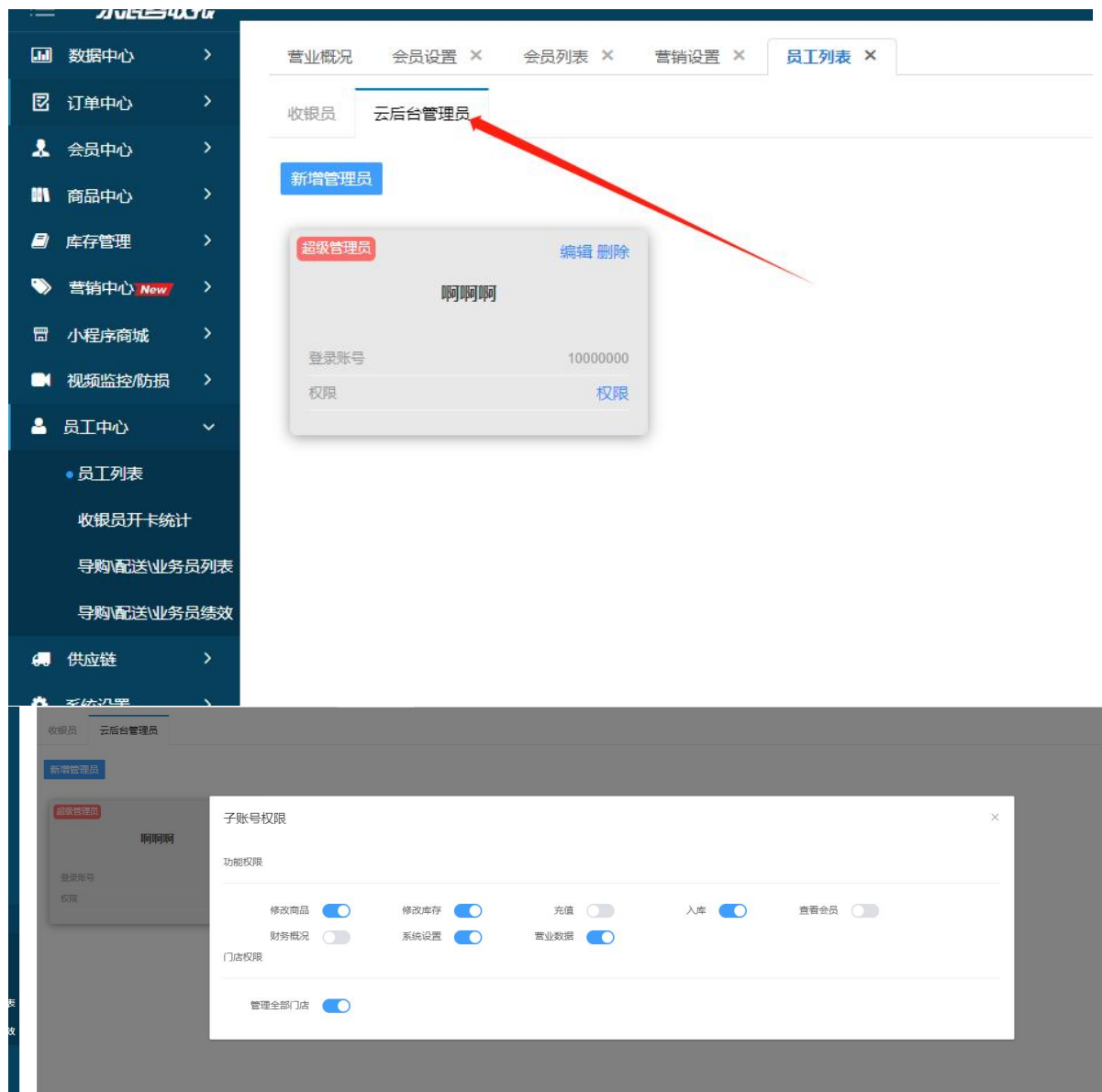
包含：积分兑换礼品、积分换购、积分兑换 [（点此查看详细操作）](#)

使用前提：云端后台【营销活动】--【积分换购】--设置兑换规则

## 员工管理

### 2.3.1 创建员工角色

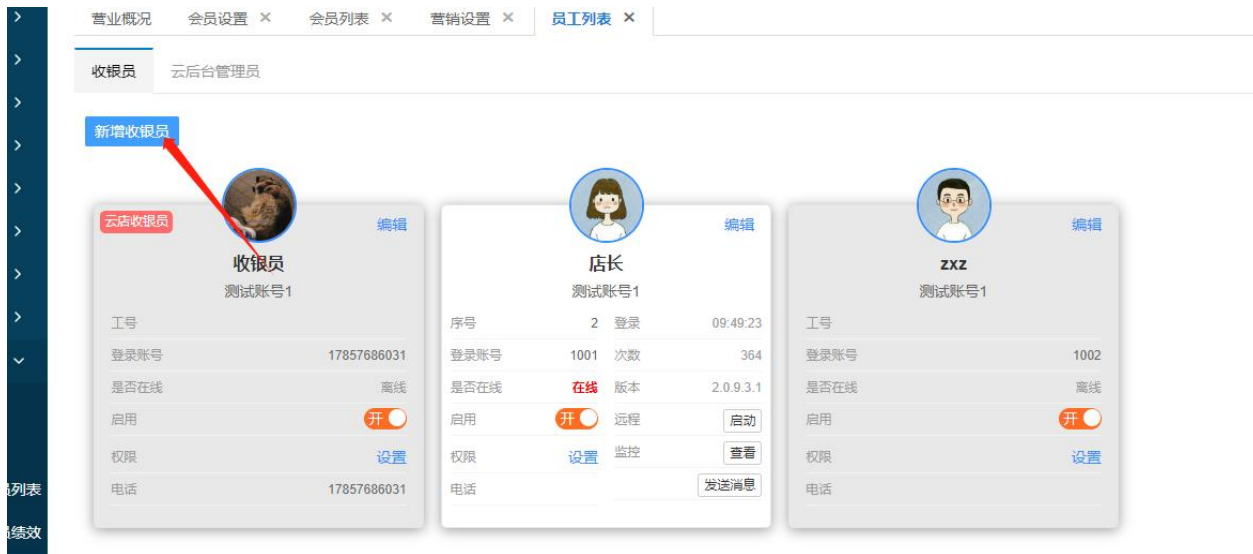
- 1) 操作步骤：[员工列表]→[云后台管理员]
- 2) 填入角色名称，如：超级管理员，门店管理员
- 3) 收银端权限：勾选，则员工在收银端拥有此项目的访问操作权限。 在新增收银员后，选择好对应的角色后，会自动同步设置好的收银权限 收银员权限说明参考 <https://help.leuke.cn/docs/mindoc/f5>
- 4) 云端权限：勾选，则员工登录云端拥有此项目的访问操作权限



## 2.3.2 新增收银员

- 1) 操作步骤：[员工]→[收银员资料]→[新增收银员]





### 2.3.3 新增导购员

操作路径：云后台【员工中心】-【导购/配送/业务员列表】

操作步骤：登陆云后台，点击【员工-导购员资料】，点击左上角的新增按钮，输入导购员相关信息后保存。

(带红色\*为必填)

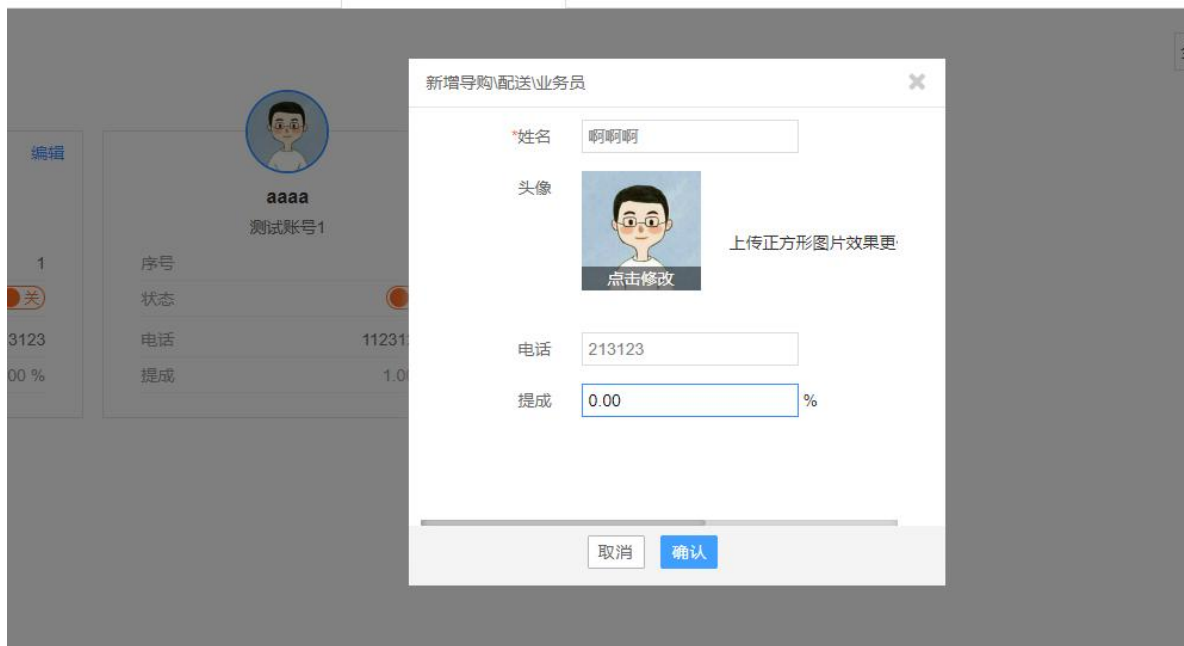


新增导购员

### 2.3.4 设置提成比例

1. 导购员的提成比例设置【云后台-员工-导购员资料-新增导购员-填入销售提成百分比】





导购提成比例设置

## 2.4 收银设置

### 2.4.1 设置支付方式

操作步骤：【登陆云后台-系统设置-自定义支付方式】

- ◆ 默认支付方式：现金，聚合支付 会员，混合支付，也可以支持两两组合支付
- ◆ 第三方支付方式：支付宝、微信支付
- ◆ 另支持自定义方式（登陆云后台点击【设置-支付方式】，即可自定义编辑支付方式名称）

#### 前台选择支付方式

PC前台选择商品后，点击收款，选择好支付方式后完成即可。



设置默认支付方式

操作步骤：PC端【功能】-【设置】-【结算】-选择支付方式



2.4.2 聚合支付开通

确定店铺营业执照类型（个体/企业）——填写以下完整材料及准备好证件照片——提交乐优客支付专员申请

商户二维码及刷卡额度表					
二维码	商户类型	结算类型	单笔	单日	单月
二维码	普通商户	对公、对法人	5W	100W	无
		授权对私非法人	5W	50W	
	小微商户		2.5K	10W	
银联二维码			1K	1W	
刷卡	商户类型	卡种	单笔	单日	单月
POS刷卡	普通商户（一般）	借记卡	10W	50W	1000W
		贷记卡	5W	50W	450W
	普通商户（房产汽车类）	借记卡	20W	100W	1000W
		贷记卡	5W	50W	450W
注：					
1. 商户类型：① 普通商户：有营业执照的商户 ② 小微商户：无营业执照的商户，不能办理POS机，故无POS刷卡额度					
2. 蜻蜓刷脸交易，同一消费者每天交易限额5000元，是支付宝官方限制规定。商户刷脸交易限额等同于二维码额度。					
3. 银联刷脸交易，消费者无活检单笔1000元，有活检单笔5000元，是银联官方限制规定。商户刷脸交易单日限额同POS刷卡限额。					

聚合支付结算规则

个体微信支付申请材料

一、提供相关证件扫描件或照片

- ◆ 营业执照
- ◆ 法人身份证正反面照片

二、填写相关信息

联系信息

联系人姓名：

手机号码：

常用邮箱：

经营信息

商户简称：（支付完成页面展示名称）售

卖商品简述：

客服电话：

商户信息（注意：以下信息必须和证件一致）

营业执照名称：

营业执照地址：

营业执照注册号：

经营范围：

营业执照有效期：

法人姓名：

法人身份证号码：

法人身份证有效期：

结算信息（法人帐户）

开户名称：

开户银行：

开户银行城市：XX省XX市

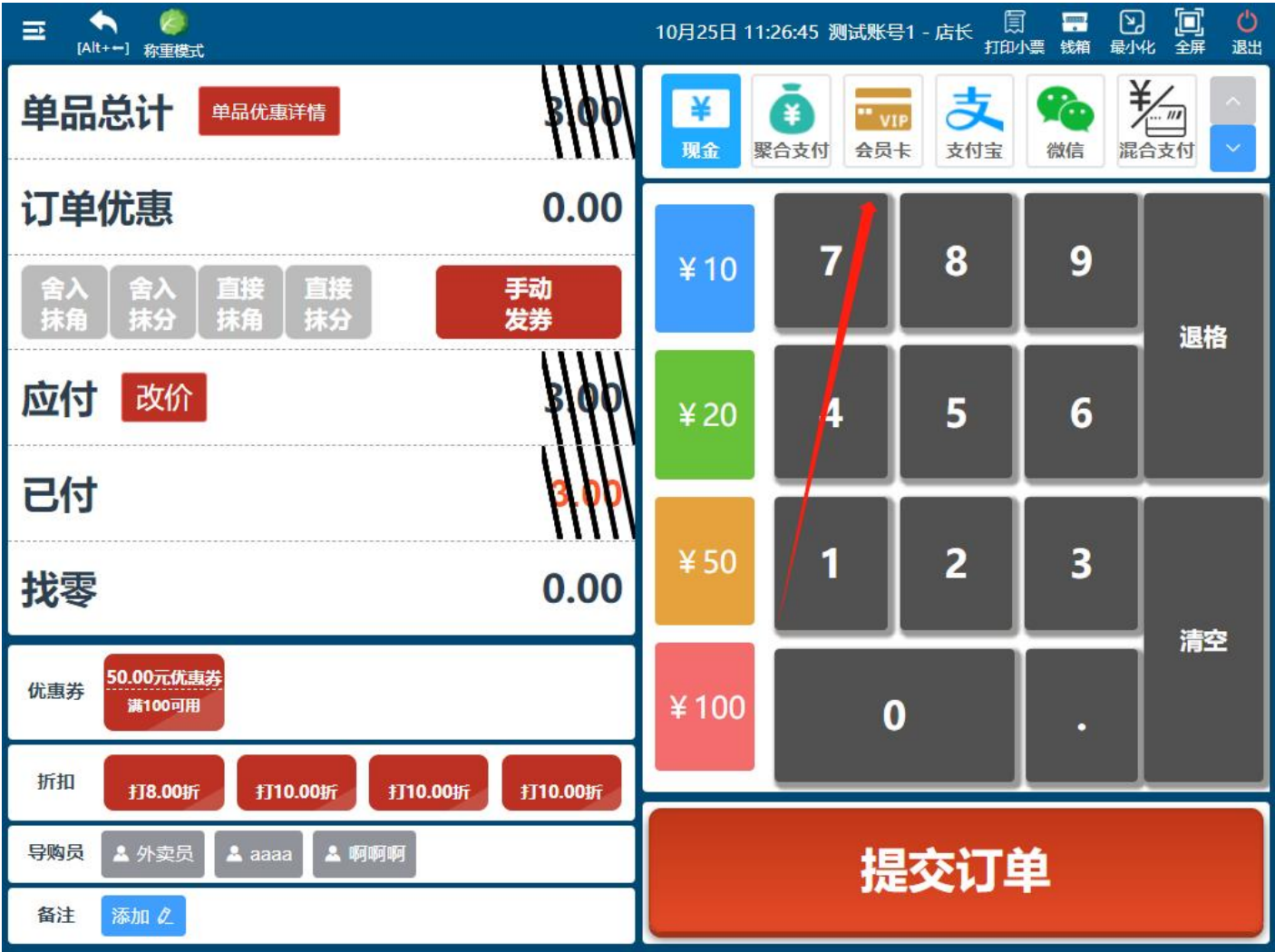
开户支行：

银行帐号：

准备好资料提交给乐优客支付专员

PC端收银支付

操作路径：PC端主界面【收款】，选择支付方式确认即可



2

2.4.3 会员找零转存

应用场景：会员消费找零的金额，可以转存至会员卡。如本次会员消费找零1.5元，会员不想要硬币，就可以将找零转存至会员卡，下次消费时扣除。

操作路径：云后台【系统设置】-【店铺设置】

设置转存方式

选择会员收银找零转存方式

视频监控/防损 >

员工中心 >

供应链 >

系统设置 >

• 店铺设置

餐桌设置

备注设置

配料设置

价签设置

任务列表

小票设置

标签设置

厨房小票机

费用中心

应用中心 >

石祥路18号

收款码设置  
清空设置

点击修改

点击修改

(微信收款码)  
如何获取?

(支付宝收款码)  
如何获取?

微信支付绑定  
授权公众号 点击设置

门店类型  
☒ 直营店 ☐ 加盟店 加盟店不共享权益

允许手动改重  
☒ 否 ☐ 是

开启留现金  
☒ 否 ☐ 是 收银员登录后, 再输入留现金

会员收银找零转存 ☐ 否 ☒ 是 收银找零时, 是否提示转存到会员储值卡

服务费(%)  
0

营业执照  
点击修改

头像  
点击修改

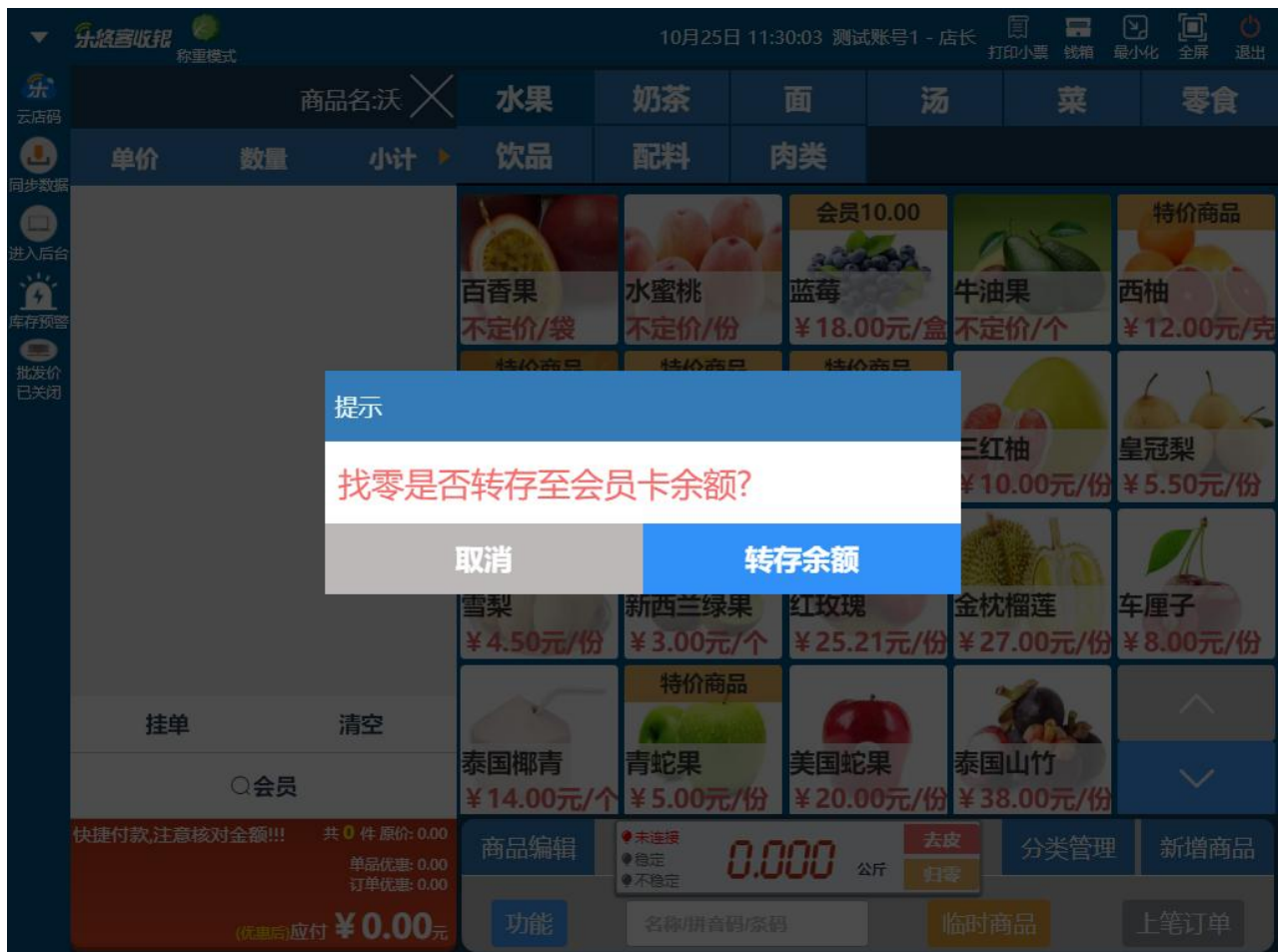
设置转存方式

## PC端收银零钱转存

操作路径：PC端输入会员-选择购买商品-收银

操作步骤：确定收银时会弹出零头转存的输入框，商家可手动输入转存金额后完成收银。转存金额会自动存入会员储值卡中，下次消费可使用。



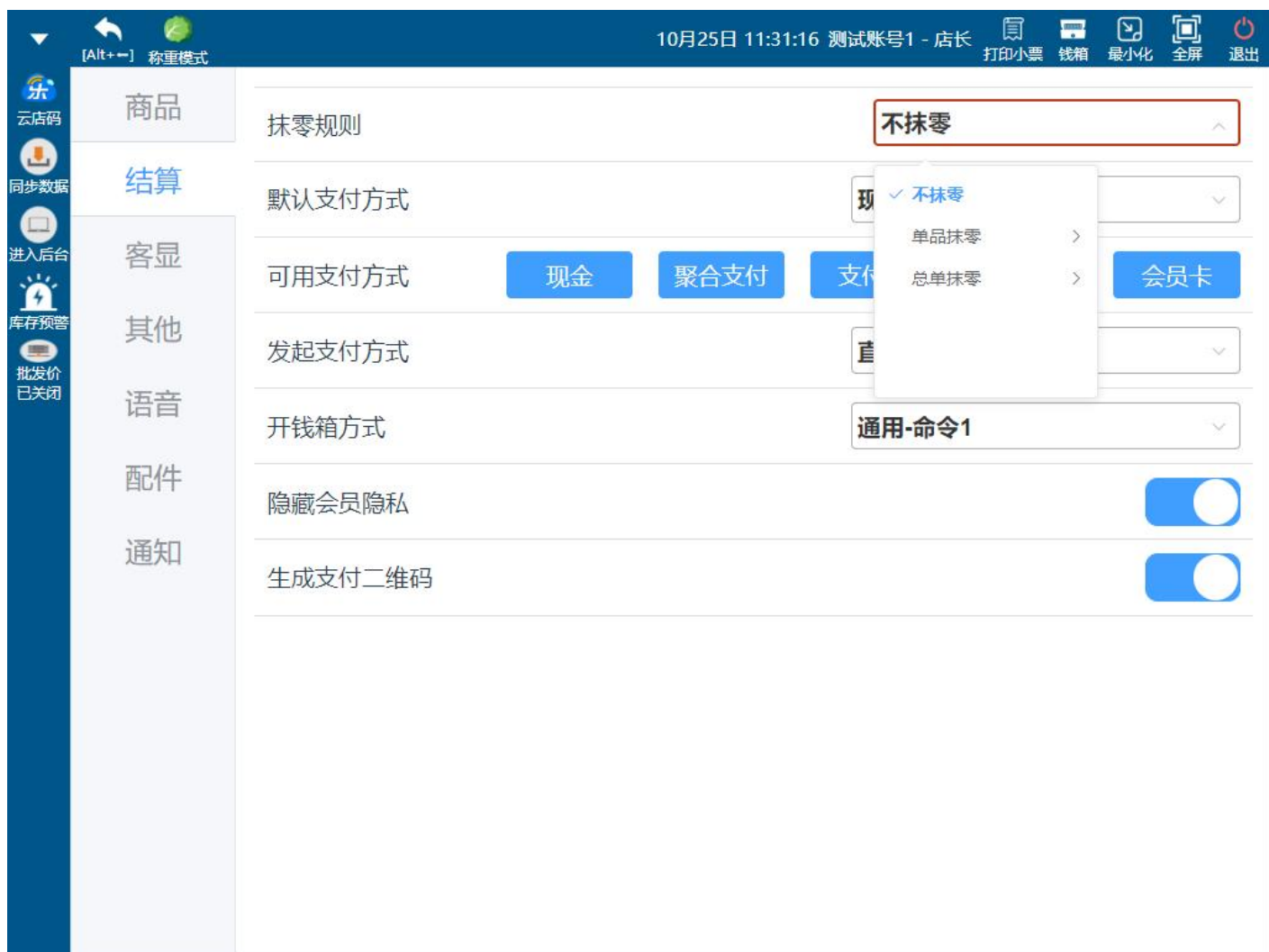


PC找零转存

#### 2.4.4 收银金额零头处理

操作路径：PC端【功能】-【系统设置】-【结算】

设置收银金额抹零方式



设置零头处理方式

## 2.4.5 PC主界面展示【上一单实收、找零】

入口：功能-设置-系统设置-其他，开启“结算后显示上笔订单”



**注意：**电脑的字體不能縮放，不然可能顯示不出來  
(桌面鼠标右键-【显示设置】-【缩放与布局】，设为100%)





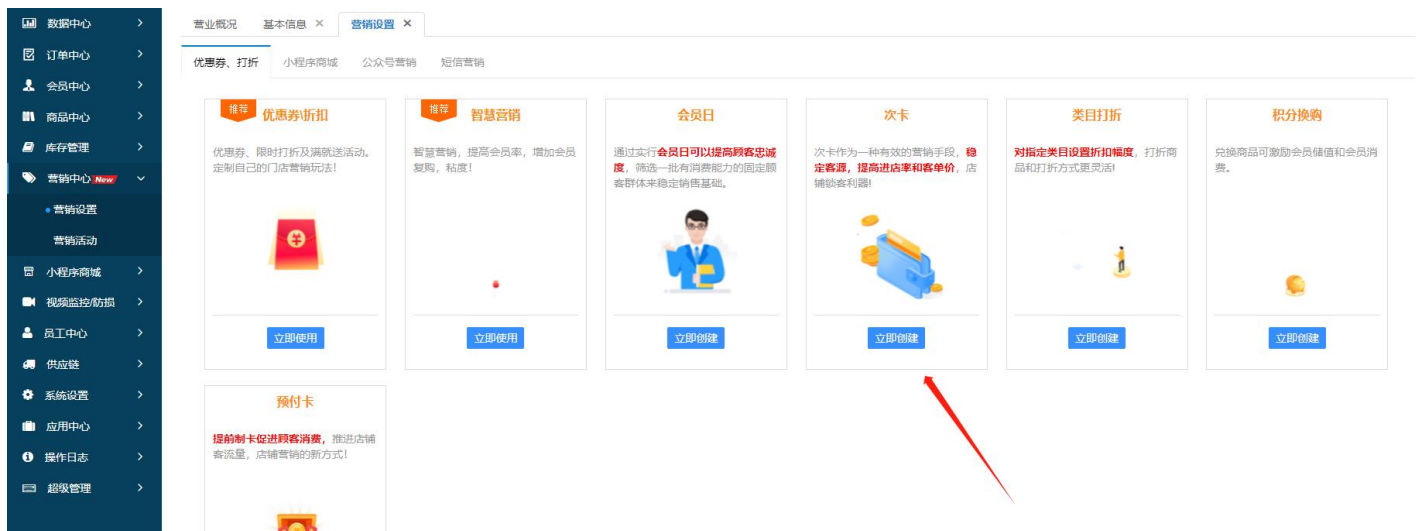
## 2.5 营销活动

### 2.5.1 购物卡管理

- ◆ 连锁店分为总部创建的购物卡和子门店自己创建的购物卡，下面以单门店举例说明购物卡的创建和使用。
- ◆ 商家需先在后台添加购物卡，可以设置购物卡的购买范围、使用期限；
- ◆ 然后设置充值赠送规则（常见的充值赠送场景包括2种：充值会员卡金额赠送购物卡、充值金额到购物卡并赠送）；
- ◆ 本例以新增一张永久有效的糖果购物卡为例

#### 新增购物卡

- (1) 云后台【营销中心】-【营销设置】-【次卡】，点击左上角的【新增次卡】



(2) 输入【次卡名称】，设置购物卡的【使用期限】、【商品购买范围】糖果，点击【保存】按钮即可完成【购物卡】的添加。返回到购物卡管理界面可以看到新增的购物卡。

备注：

- a、购物卡的使用期限包括：永久有效和限制有效天数。若设置了有效天数，购物卡必须在限定的时间内消费完，逾期作废。
- b、购买商品范围：此处可以设置购物卡允许购买商品的范围，如图如果此处只勾选了“糖”，该购物卡只能购买糖的商品。

## 购物卡的使用

### • 前台充值赠送购物卡

打开【前台】，登入【会员】，进入【会员中心】点击【充值】，输入充值金额1000元，就会显示出对应的充值规则，确认充值完成就获取到购物卡。

◆ 购物卡消费

打开【前台】，登入【会员】 输入购物卡消费的商品（糖），收银后查看会员购物卡余额（或者收银小票打出来查看）即可



◆ PC端使用，登录持有购物卡的会员，选择使用购物卡享受折扣的商品，会员界面选择使用

返回

## 使用次卡



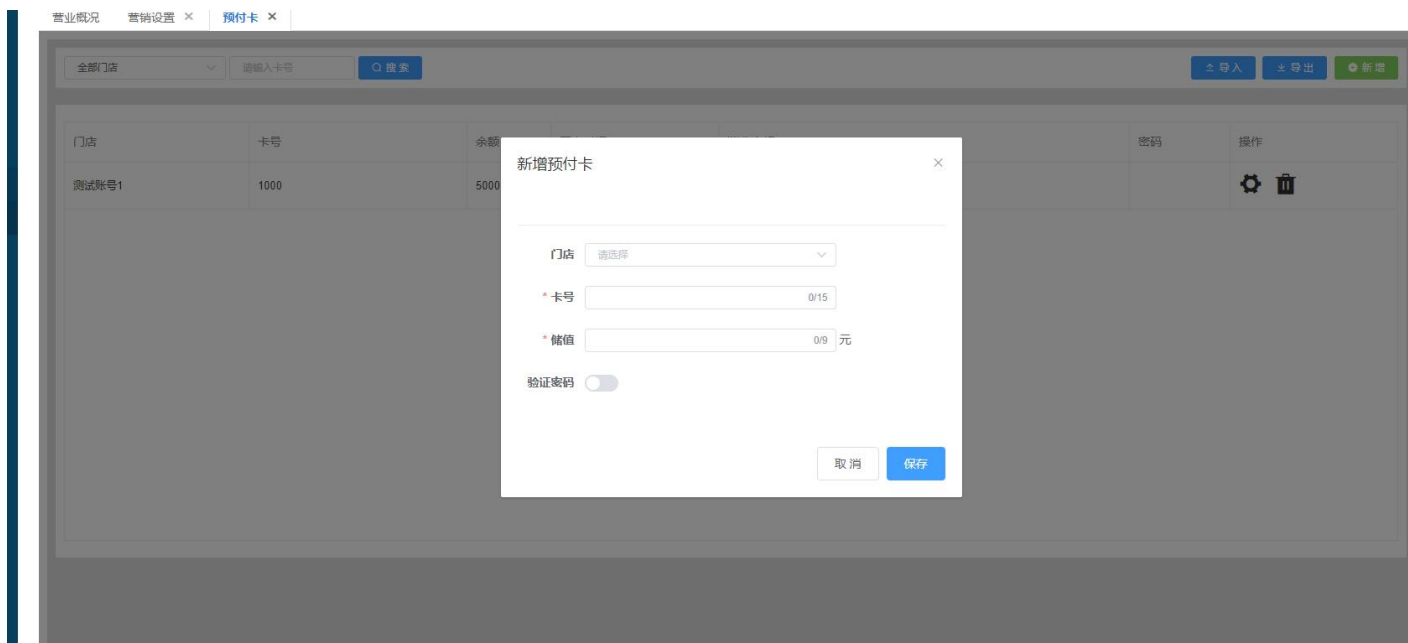
### 2.5.2 预付卡管理

商家发行固定面值的实体卡，针对所有消费者销售，可批量制卡，不关联会员，不储值，使用完余额即作废，一经售出概不退还，定制的时候先确认好不同面值张数以及卡号，类似沃尔玛定制的购物卡，拥有不同面值，凭借实体卡到对应商场消费。

#### 云端创建预付卡

创建入口：云后台--营销活动--预付卡

新增预付卡，设置预付卡名称卡、金额、卡号、。



### 云端批量制作预付卡

说明：只能上传xlsx格式文件，导入预付卡为异步任务处理，需要一定的处理时间，请耐心等待。格式必须严格按照模版上传！！

操作：制卡—下载模板—选择文件—上传

注意（1）卡号由数字、字母组成，不超过32位字符；

（2）模板导入数据不超过2000条，文件大小不超过3M；

（3）卡号唯一，不能退卡，制卡前请确认好购物卡名称，面值，使用时间，卡号等信息；

（4）后台预付卡删除，对应卡号也删除，无法再使用；

### PC端购买预付卡

说明：PC版本号需2.0及以上

更新版本可以在官网：<http://www.leuke.cn/download.html> 下载电脑版，覆盖安装或者卸载安装

操作：结算界面—混合支付--添加预付卡—输入卡号

The screenshot displays a payment interface titled '混合支付' (Mixed Payment). At the top right, there is a button labeled '添加预付卡' (Add Prepaid Card). The interface shows three main payment status boxes: '应付' (Due) with a value of 3.00, '已付' (Paid) with a value of 0.00, and '尚欠' (Still Due) with a value of 3.00. Below these, there are input fields for '现金' (Cash), '支付宝' (Alipay), '微信' (WeChat), and '个人微信' (Personal WeChat), each with a value of 0.00 and a '去支付' (Go to Payment) button. A '预付卡1' (Prepaid Card 1) section shows a card number '123456' and a '查询' (Query) button, with a note '卡内余额5000元' (Card balance 5000 yuan). To the right of these fields is a numeric keypad with digits 0-9, a decimal point, and buttons for '退格' (Backspace), '清空' (Clear), and '确认' (Confirm). At the bottom, there are two large buttons: '取消支付' (Cancel Payment) and '确认支付' (Confirm Payment). A red arrow points from the '添加预付卡' button to the '123456' card number field. A small megaphone icon is located to the left of the bottom instructions.

混合支付

添加预付卡

应付 3.00 已付 0.00 尚欠 3.00

现金 0.00

支付宝 0.00 去支付

微信 0.00 去支付

个人微信 0.00

× 预付卡1 123456 查询

卡内余额5000元

7 8 9 退格

4 5 6

1 2 3 清空

0 .

取消支付 确认支付

1. 会员余额支付,需先查会员,再输入金额  
2. 支付宝、微信扫码付款成功后, 无法再次更改付款金额, 也无法原路退回!  
3. 手动提交订单前, 请确认客户付款是否成功!

## PC端消费使用预付卡

说明：客户用预付卡来消费时，收银员，直接PC前台下单，收款，混合支付，添加预付卡选择 预付款，消费即可。读取预付卡卡号可通过IC/ID卡读取或者客户展示微店的预付卡码收银员扫码识别收款。

注意：预付卡支付的单据不可以退款，可以反结账，反结账后，对应金额退回到预付卡中；。预付卡支持IC/ID卡

说明：PC前台，设置--系统设置--功能设置中，开启IC会员卡；如果需要开自动读取IC卡功能，在购买预付卡界面，右上角，设置中，开启自动读取IC卡功能

注意：制卡时卡号填写卡表面的号码，芯片ID填写读卡器读取到的内部编号；同时填写两个可以预防当读卡器有问题的时候，可以通过手动搜索卡号的方式找到该预付卡

## 2.5.3 优惠券管理

优惠券分为满减券、打折券2种类型

### 满减券

应用场景：门店开业或节日活动可以设置一些满减券吸引客户消费。

操作路径：云后台【营销中心】-【优惠券】-【创建优惠券】

示例：

- 优惠券名:全场满500减100
- 适用范围：默认实体店、网店，会员专享不勾选
- 会员折上折：否（默认） 开启会员折上折后，本身有会员折扣的商品可叠加使用优惠券。
- 

折扣方案

应用场景：门店开业或节日活动可以设置一些折扣，以打折的方式去促销。

操作路径：云后台【营销】-【优惠券/打折】

示例：折扣时间，打折折扣

优惠券、打折

小程序商城

公众号营销

短信营销

返回上一级

优惠券/满就送：(注：优惠券以快捷按钮显示在结算界面,满就送将优惠券打印到小票上，下次消费凭小票优惠，0为不可用)  
1，线下进行结算时自动选择1次，付款金额变动后需手动选择

自动满减

不自动满减

面值1

50.00

元、满

100.00

元可用

面值2

0.00

元、满

0.00

元可用

面值3

0.00

元、满

0.00

元可用

面值4

0.00

元、满

0.00

元可用

折扣方案：(注：折扣方案将以快捷按钮的形式显示在结算界面,请输入0-10之间的数字)

☐ 自动打折

方案1

8.00

折

00:00:00 - 23:00:00

方案2

10.00

折

请设定折扣时间

方案3

10.00

折

请设定折扣时间

方案4

10.00

折

请设定折扣时间

确认保存

重置

2.5.4 类目打折

应用场景：门店开业或节日活动可对分类进行打折/特价活动

操作路径：云后台【营销中心】-【类目打折】商家可根据需求选择促销方式（折扣促销/特价促销）

示例：开业大酬宾饮品类全场8折

- 活动名称：开业大酬宾饮品类全场8折
- 适用范围：默认实体店
- 会员折上折：是（默认）
- 优惠折扣：80%

77



类目名

水果

零食

饮品

配料

肉类

奶茶

面

汤

菜

类目打折

开始时间: 1点00分

结束时间: 2点59分

折扣: 100

添加时间粒度

序号	开始时间	结束时间	折扣(% 100%为不打折)	操作
没有更多信息!				

特价促销

示例：十一国庆七天乐日韩料理特价18元每人仅限一份

- 活动名称：十一国庆七天乐日韩料理特价18元每人仅限一份适
- 用范围：默认实体店、网店，会员专享选择否
- 选择参与促销的商品：选中日韩料理分类下的炒年糕、辣白菜拌饭 商品参与18元特价

+新增

同步

导入

↓导出全部商品

回收站

批量操作

全部门店

全部分类

	商品名称	条码	PL...	分类	门店	进价	售价	差价	会员价	特价	云店	收银端	
	 水蜜桃			水果	测试账号1	5	9.5	4.5	9.5 <input type="radio"/> 关	<input type="radio"/> 开	隐藏	上架	份
	 牛油果			水果	测试账号1	5	12	7	8.00 <input type="radio"/> 关	<input type="radio"/> 开	隐藏	上架	个
	 无花果	10000		水果	测试账号1	5	11	6	8 <input checked="" type="radio"/> 开	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份
	 叶桔			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份
	 海南红火			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份
	 玫瑰			水果	测试账号1	1	3	2	2.58 <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> 开	隐藏	上架	份
	 中			配料	测试账号1	20	7.8	-12.2	7.8 <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> 开	显示	上架	盒
	 提拉米苏			奶茶	测试账号1	10	4.8	-5.2	4.8 <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> 开	显示	上架	盒

2.5.5 会员日

云端设置会员日

路径：云后台，营销中心-营销活动-会员日

点击左上角【新建】，选择按月/按日，设置不同会员等级得折扣，点击【保存】



营业概况

营销设置 ×

商品列表 ×

优惠券、打折

小程序商城

公众号营销

短信营销

返回

选择店铺

测试账号1 ▾

时间类型

按月 ▾

会员等级

序号	等级名称	折扣 (50%就是打五折, 100%就是不打折)
1	VIP	<input type="text" value="100"/>
2	普通会员	<input type="text" value="100"/>

保存

促销类型： 会员日

- ◆ 适用范围： 可投放于实体店、网店或指定会员专享指
- ◆ 定促销模式： 可选外卖、自取

操作示例： 每月18号会员日

优惠券、打折

小程序商城

公众号营销

短信营销

返回上一级

新建

序号	店铺	时间类型	优惠信息	状态	操作
1	测试账号1	按月 (18号)	等级名: 普通会员, 折扣: 100 等级名: VIP, 折扣: 100	已开启	修改 暂停

操作演示-固定搭赠

## 2.5.6 满减整单

示例：

操作路径：云后台【营销中心】-【营销活动】-【满减整单】

备注 “称重商品” 换购支持小数（生鲜行业的应用场景）

- ◆ 活动名称：全场消费满500立减50
- ◆ 适用范围：默认实体店，网店不参与
- ◆ 累计：默认不开启
- ◆ 开始日期、结束日期：设置活动时间
- ◆ 优惠方式：选择【立减】
- ◆ 选择参与促销的商品：默认选择【全部商品】

商业概况

营销活动

1. 设置活动信息

2. 选择活动商品

3. 设置活动折扣

商品范围

全场 全店所有商品

特价商品不参加活动

选择非活动分类

默认分类

水果

零食

饮品

配料

肉类

奶茶

面

汤

菜

非活动分类不参加活动,选择参加非活动分类最大数量上限20

选择非活动商品

选择商品

非活动商品不参与活动,非活动商品最大数量上限20

商品名称	分类	单价	库存数量	条码	单位	操作
暂无数据						

上一步

下一步

取消

云后台设置满额立减

## PC满额立减演示

示例：选择全场任意商品，满50系统立减5

☰

←

↻

[Alt+←] 称重模式

10月25日 15:02:44

测试账号1 - 店长

🖨️

💰

📱

🖥️

🔌

打印小票

钱箱

最小化

全屏

退出

单品总计

单品优惠详情

58.21

订单优惠

订单抹零:0.01

5.01

舍入抹角

舍入抹分

直接抹角

直接抹分

手动发券

应付

改价

53.20

已付

53.20

找零

0.00

¥

聚合支付

VIP会员卡

支支付宝

微信

混合支付

¥10

7

8

9

退格

¥20

4

5

6

¥50

1

2

3

¥100

0

.

清空

营销

活动

整单-满折

已选择,点击查看

整单-满减

整单-满赠

导购员

外卖员

aaaa

啊啊啊

备注

添加

提交订单

PC满额立减演示

## 2.5.7满折整单

示例：

操作路径：云后台【营销中心】-【营销活动】-【满折整单】

- 活动名称：全场消费满200打8折
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 非活动商品：选择不参与活动的商品
- 选择参与促销的商品：默认选择【全部商品】

营业概况

营销设置 ×

营销活动 ×

1. 设置活动信息

2. 选择活动商品

3. 设置活动折扣

活动规则

活动条件

整笔订单

满

200

元

活动优惠

打

8

折

折扣范围 0-10, 不能为0, 10为不打折

自动折扣

不自动折扣

自动折扣

折扣开始时间

00:00:00

折扣结束时间

23:59:59

折扣时间内才能享受折扣

新增商品

额度最大上限: 4

活动自动累加

关闭累加

开启累加

上一步

下一步

取消

云后台设置整单满折

## 2.5.8 满折商品

示例：

操作路径：云后台【营销中心】-【营销活动】-【满折商品】

- 活动名称：杨梅满50元打9折
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 活动条件：满50份打9折，或者满50元打9折

营销设置

营销活动

成功

活动规则

活动条件

杨梅

满

请输入数量

份

杨梅

满

50

元

多选商品按累计金额计算,其中一个金额达到累计,即可享受折扣

折扣开始时间

00:00:00

折扣结束时间

23:59:59

折扣时间内才能享受折扣

活动优惠

打

9

折

折扣额:0-10,不能为0,10为不打折

新增梯度

梯度最大上限:4

活动自动累加 

关闭累加

开启累加

上一步

下一步

取消

2.5.9 满减商品

示例：  
操作路径：云后台【营销中心】-【营销活动】-【满减商品】

- 活动名称：杨梅满50元减10元
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 活动条件：满50份减10元，或者满50元减10元

高业旺元

营销中心

营销活动

1. 设置活动信息

2. 选择活动商品

活动规则

活动条件

杨梅

满

50

份

杨梅

满

请输入金额

元

多选商品按累计金额计算,其中一个金额达到累计,即可享受折扣

折扣开始时间

00:00:00

折扣结束时间

23:59:59

折扣时间内才能享受折扣

活动优惠

减

10

元

新增梯度

梯度最大上限:4

活动自动累加 

关闭累加

开启累加

上一步

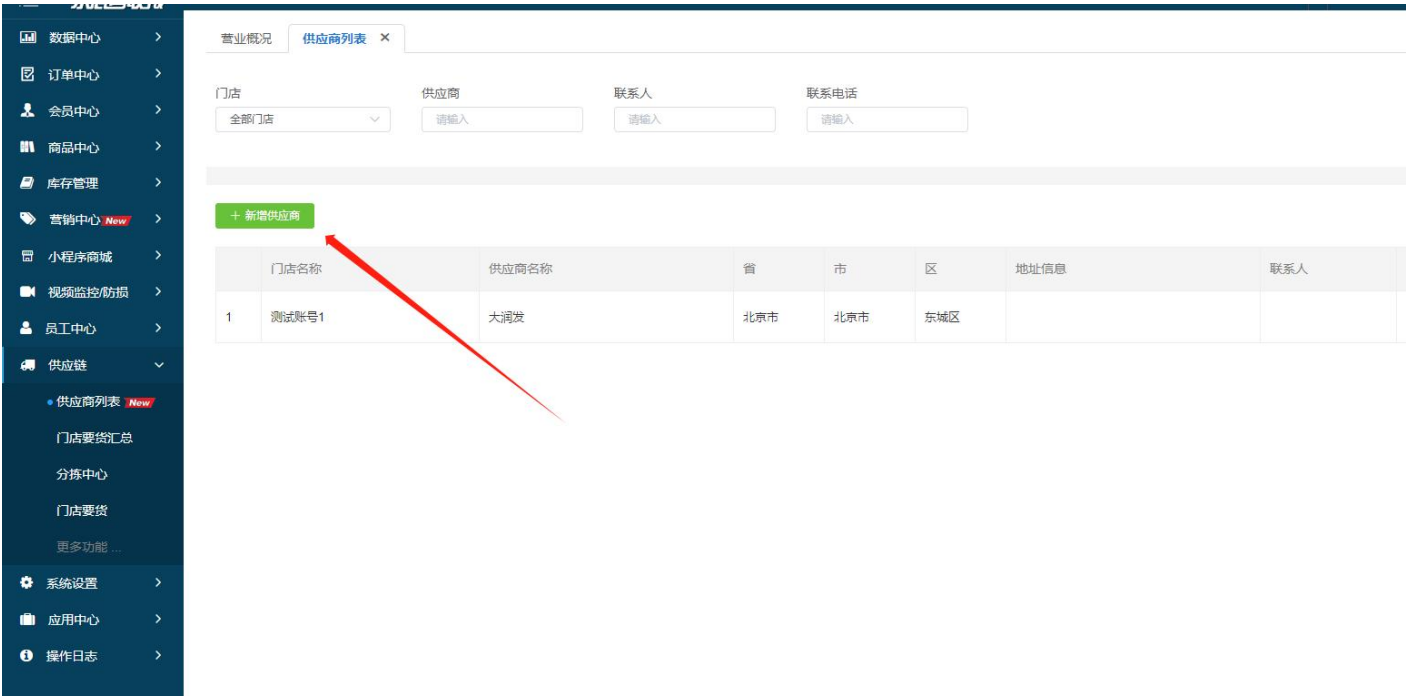
下一步

取消

## 2.6 库存管理

### 2.6.1 供货商档案

操作路径：云后台供应链-点击新增供货商

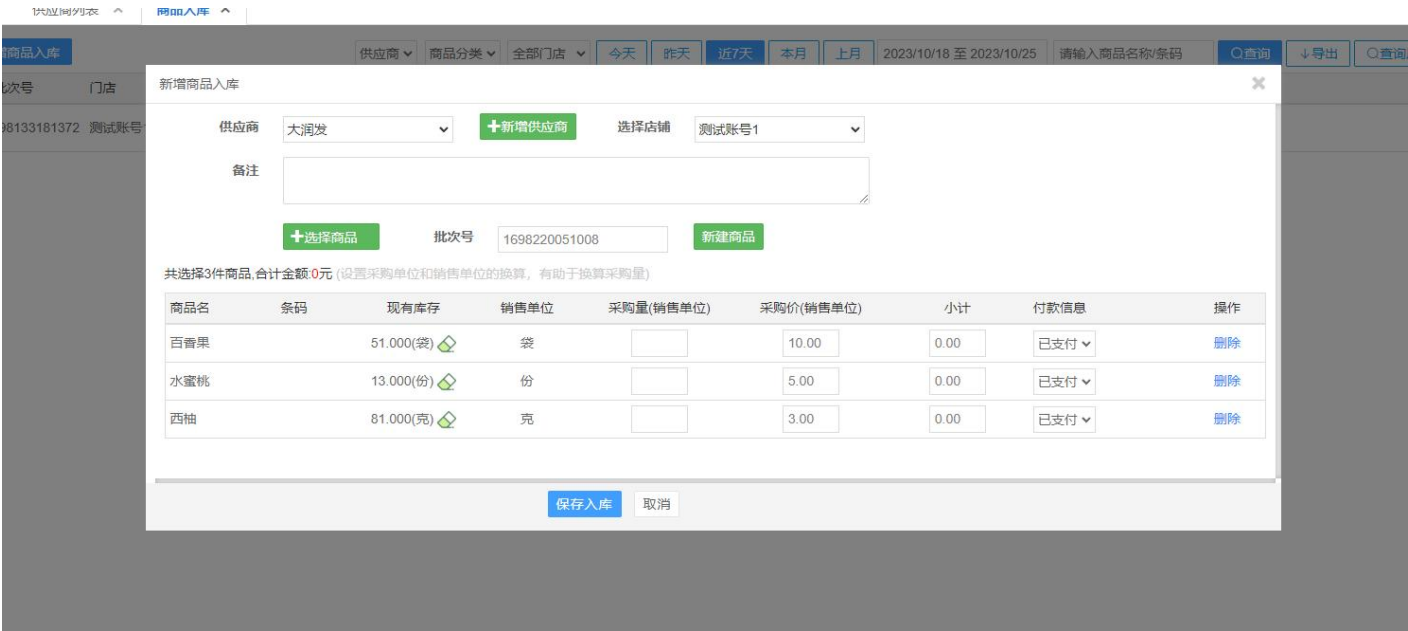


### 2.6.2 入库

操作路径：【库存管理-商品入库-新增商品入库】，点

- 击入库，进入入库界面录入入库商品，确认

录入好入库的商品信息，点击确认入库，输入支付金额和备注信息，可以选择直接入库也可以通知到收银端入库。



云端入库

## ◆ 入库价结算规则

若两批次入库的入库价不同，系统会按照入库顺序计算入库价。

例如：我在入库时，进价比上次低了，会影响利润的计算吗？

答案是：会有影响。系统会根据第一批入库商品进价计算，只有当这笔批次库存销售完才会使用下一次入库批次进价计算利润。

## ◆ 打印入库单



操作路径：云端后台--商品入库--选择需要打印的入库单

## 云后台查看入库明细



云后台【商品-货流-货流管理】中即可看到这笔入库单，点击详细可以查看入库详细信息，点击右上角excel表格标志可以导出这笔入库单

导出表格查看货单明细

## 2.6.3 出库

应用场景：假如商家因某些原因不要这批货了，可退货给供货商

操作路径：点击【库存管理-手动出库】，点击退货给供货商，填写需要退货的商品信息，点击确认退货



营业概况

供应商列表

商品入库

手动出库

手动退库

收货人

备注

门店

测试账号1

图片

名称

保存

取消

选择商品

分类

全部分类










名称

商品名查询

条码

商品条码查询

查询

图片	商品名	价格	库存	单位	操作
	茅台	1500.00	0.000	瓶	确认选择
	糖	10.00	-1.000	份	确认选择
	大排	5.00	0.000	个	确认选择
	鸡腿	5.00	0.000	个	确认选择
	曹干	2.00	0.000	个	确认选择
	香肠	2.00	0.000	个	确认选择
	牛肉面	20.00	0.000	份	确认选择
	西红柿鸡蛋面	15.00	0.000	份	确认选择
	兰州拉面	20.00	0.000	份	确认选择

即可。

出库

2.6.4 库存查询

PC端查看商品库存

收银前台查看商品库存，系统设置，开启显示库存



## 云端后台查看库存

操作路径：云端后台---库存---库存汇总

操作路径：云端后台-【商品】-【库存】-【库存统计】

- 按分类/供货商 统计（连锁店可按门店统计）
- 支持导出统计表、下载柱状图
- 统计（库存量、可售总额、成本总额）

三

乐悠收银

数据中心

订单中心

会员中心

商品中心

库存管理

商品入库

手动出库

手动退库

报损订单

库存汇总

多人盘点单

库存预警

库存变动明细

库存进销表

门店调货

营销中心

小程序商城

营业概况

供应商列表

商品入库

手动出库

手动退库

库存汇总

会员分析

全部门店

全部类目

全部供应商

请输入商品名称

请输入条码

查询

重置

筛选

导出

库存数据估算,销售总价为现有库存数乘以售价,成本总计为现有库存乘以进价,预期毛利为两者的差额,仅供参考

序号	商品	条码	库存	单位	销售总价
	总计	--	--	--	¥29587.00
1	矿泉水		588.000	瓶	¥1764.00
2	西柚		81.000	克	¥972.00
3	蓝莓		65.000	盒	¥1170.00
4	澳桔		57.000	份	¥1026.00
5	牛油果		52.000	个	¥624.00
6	海南红火		51.000	份	¥101.40
7	玫瑰		51.000	份	¥153.00
8	百香果		51.000	袋	¥1020.00
9	沃柑		51.000	份	¥918.00
10	三红柚		50.000	份	¥500.00
11	新西兰绿果		49.000	个	¥147.00
12	青蛇果		49.000	份	¥245.00
13	美国蛇果		49.000	份	¥980.00
14	泰国山竹		49.000	份	¥1862.00
15	提拉米苏		48.000	盒	¥230.40
16	桔子		48.000	份	¥480.00

2.6.5 库存预警

云端后台---库存管理---库存预警---编辑填写库存上下限，当商品的库存超出所填写的下限值，系统会预警。

- 云端后台设置库存上下限

订单中心

会员中心

商品中心

库存管理

商品入库

手动出库

手动退库

报损订单

库存汇总

多人盘点单

库存预警

库存变动明细

库存进销表

+ 新建

预警统计

达到库存预警阈值将会发送短信提醒

测试账号1

发送状态 (开启)

已预警

商品名查询

查询

序号	门店名称	商品	现有库存	库存单位	阈值数量	发送状态	设置时间	操作
1	测试账号1	大排	0.000	个	1		2023-10-23 09:28:42	删除

- 后台查看库存预警

商品---库存---库存预警---根据需求选择库存不足或库存过剩查看

- PC端库存预警通知

收银前台---所以功能---通知---库存预警



## 2.6.6 库存变动明细

入库价变动明细可提供分析商品时间段内价格变动情况，市场价格调控情况，根据价格变动 及时作出市场价格调整，及成本管理控制 操作路径：库存管理—库存变动明细—入库价变动明细



## 2.6.7 多人盘点单

云后台多人盘点单用于多个设备通知盘点数据的查询，用户使用手机扫码云管家小程序，登录乐优客账号即可开始盘点，。盘点结束后可在云后台【库存管理】－【多人盘点单】查询对应的数据。

## 2.6.8 商品报损

云端设置报损原因

进入云端后台【库存管理】－【报损订单】－【门店报损备注】

选择时间范围:

2023-10-25

至

2023-10-25

选择门店:

测试账号1

查询

导出

门店报损备注

报损订单

序号	创建时间	更新时间	店铺名称	订单号	订单备注	总数量	总成本	操作
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>								

PC端效果：

PC操作商品报损

1.收银前台-点击功能-报损，进入商品报损界面，如下图，

[Alt+←] 称重模式

10月25日 16:38:18 测试账号1 - 店长

打印小票

钱箱

最小化

全屏

退出

成本

数量

小计

水果

奶茶

面

汤

菜

零食

1 澳桔

9.00

1(份)

9.00

饮品

配料

肉类

百香果

水蜜桃

会员10.00

蓝莓

牛油果

西柚

三红柚

皇冠梨

金枕榴莲

车厘子

泰国椰青

青蛇果

美国蛇果

泰国山竹

报损原因

请输入内容

0/30

快捷备注选择:

腐烂

品相不好

取消

确定

清空

编辑报损原因

共 1 件

报损结算¥9.00

去皮

归零

名称/拼音码/条码

2.7 会员营销

2.7.1 精准营销

应用场景：多维度筛选目标客户，精准推送营销短信

操作流程：

# 1.创建新方案



## 2. 筛选目标客户

选择筛选类目：

- 按会员等级：会员等级
- 按时间周期：1个月没有来得会员，2个月没有来得，3个月没有来得
- 按会员特征：会员生日距离、会员年龄范围、会员等级、会员标签、会员开卡时间、临近升级、持有次卡、持有购物卡、持有优惠券、会员过期日期
- 按会员账户：累计充值的金额、累计充值的次数、会员余额、会员积分按卡券购销

举例：筛选临近生日的会员推送营销方案，即可按【会员特征】-【会员生日距离】筛选出本月生日会员，做到自动锁定目标会员。

营业概况

短信营销列表

会员分析

筛选会员

编辑短信

客户数量 2

显示会员列表

活动名称

短信内容

共输入0字,共计1条短信

签名:【乐善收银】

短信模板

保存模板

短信长度计算时加上了短信签名和回T退订的长度,无需手动输入

赠送优惠券

不使用优惠券

新增优惠券

刷新优惠券

测试短信

最多可同时输入5个手机号测试,用逗号,隔开。

发送测试

立即发送

返回上一步

【乐善收银】退订回T

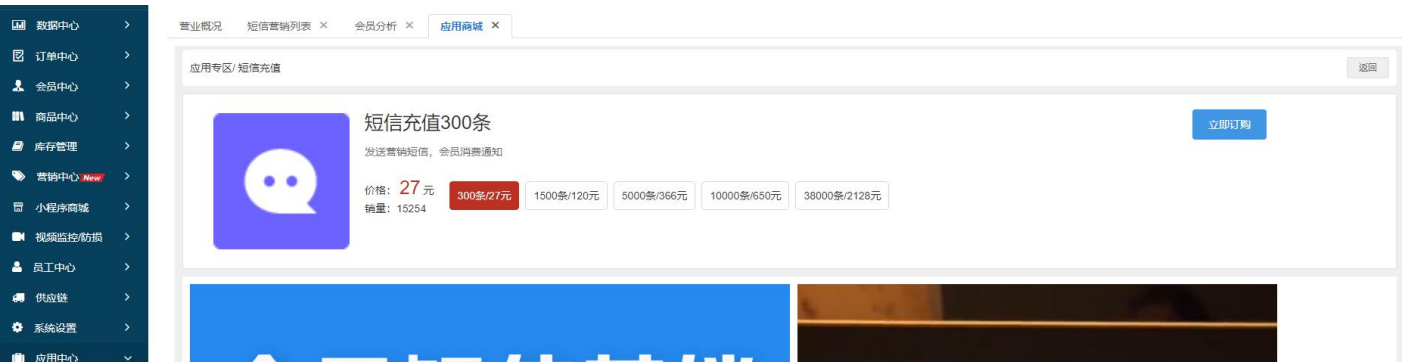


3. 选择营销内容

根据目标会员，挑选营销方式：短信、礼包、下达回访任务短

- 信

举例：发送生日祝福短信（尊敬的客户感谢您长久以来的支持，女娲店铺提前祝您生日快乐每天都有好心情！生日当天全场享受8.8折 欢迎您的光临！退订回N【女娲店铺】）



（需要账户有短信余额）

4. 推送营销内容

- 立即推送

2.7.2 群发短信

申请短信签名，请仔细阅读审核注意事项，按照要求填写信息提交资料，等待审核。

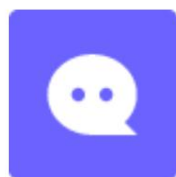
充值短信

说明：乐优客对接了短信运营平台，商家可在乐优客后台，充值短信余额，充值成功后，即可发送营销短信。

充值路径 1：乐优客后台，右上角-短信余额条数-点击【立即充值】



当前有五种短信套餐：27元300条，120元1500条，366元5000条，650元10000条，2128元38000条商家可根据实际情况选择进行充值。



## 短信充值300条

发送营销短信，会员消费通知

价格：27 元

销量：15254

300条/27元

1500条/120元

5000条/366元

10000条/650元

38000条/2128元

立即订购

充值路径 2 : 乐优客后台-应用中心-短信充值-点击【立即充值】



充值路径 3 : PC端，功能-设置-短信充值-点击【去充值】



支付成功后，可在乐优客后台（设置-系统-账户管理）查看短条数，核对短信是否充值成功

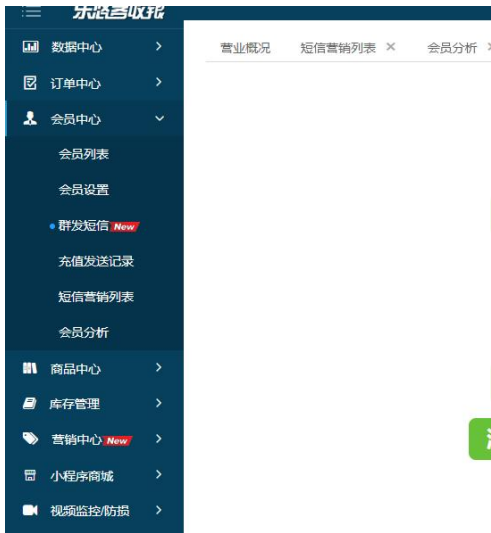
## 发送短信

短信内容规范：

- 短信内容需明确表述短信发送的真实信息；
- 所有模板均禁止发送金融相关的所有内容；
- 禁止发送涉及：色情、赌博、毒品、党政、法律维权、众筹、慈善募捐、宗教、迷信、股票、留学移民、面试招聘、博彩、贷款、催款还款、信用卡提额、投资理财、中奖、抽奖、一元夺宝、一元秒杀、一元云购、二类电商、A货、整形、烟酒、交友、暴力、恐吓、皮草、返现返利、代开发票、运营商禁止发送的信息、代理注册、代办证件、加群、加QQ或者加微信、贩卖个人信息、运营商策反、流量营销、违反广告法用语、殡葬、刷单、空包网、邀请好评、转店类业务等信息的短信。
- 不支持内容中含有直接或间接访问应用内测试分发平台的行为；
- 发送的短信内容都会有日志记录，请勿发送谩骂、诈骗、恐吓等垃圾短信，以及非法/反动的信息、《互联网新闻信息服务管理规定》的其他被禁止的内容；
- 禁止在关键字或关键信息中出现错别字、变体字、异体字、各类干扰符号等；禁止出现各类非正常混合字以及非常用的表达法；

## 群发短信

路径：[登录乐优客后台](#)，会员中心，点击【群发短信】



### 操作步骤：

进入短信发送页面后，可筛选查询客户资料，勾选/全选 需要发送短信的会员，选择好后，点击【发送】

### 会员消费短信通知

说明：会员消费后自动发送消费短信到会员手机号（短信账户需要有足够的余额） 路径：

乐优客后台，营销中心-营销设置-开启“会员消费短信通知” 状态为【是】

### 注意事项

若会员没收到短信，请注意以下几点：

1. 短信服务商根据国家有关规定凡营销类短信，请务必在短信正文后面加 退订回R！【店铺名称3-8个字符，非纯数字】，如果没有加，会员可能会一直收不到短信；
2. 短信审核需要一定时间，短信收到时间大概在15-30分钟，请耐心等待；
3. 手机号码本身是否有效；
4. 手机是否设置了短信拦截黑名单。

如果以上都排查了，还是没有收到，请联系我司，并提供以下信息给我司，我司联系短信服务商查询并核实：

尽量在四天内联系我们，如果超过4天，短信运营商也查不到发送状态。

1. 乐优客账号
2. 大概发送时间
3. 其中几个会员手机号
4. 短信的完整内容（请勿截图，请复制完整内容）

### 短信发送记录

说明：当前列表只统计营销短信，其他短信（消费通知和验证码短信）请筛选日期查询后再点击左侧 “导出” 进行核对

路径：乐优客后台，会员中心-【短信发送记录】



## 2.8 连锁管理

乐优客支持连锁管理，需要售后技术这边配置，需要开通连锁店的商户，联系售前同事电话:170-510-53516 工作时间： 9:00-18:00 ；  
开通连锁店后，后期新增门店可以在总部云后台操作，关联还是需要发给技术配置。

### 2.8.1 连锁商品管理

商品分类

说明：总部分类和分店分类共用

商品资料

说明：总部账号云后台，商品-商品资料，先勾选门店选择需要同步得门店





2.8.2 连锁会员共享

连锁会员共享设置

入口：默认总店会员也可以在分店使用

3.收银客户端常用功能

3.1 临时商品（快速收款）

- 应用场景：无条码/临时的商品，可通过临时商品直接输入商品金额进行收银。临时商品只统计营业额，无库存无销量。
- 操作步骤：打开前台收银系统，点击临时商品，输入价格后完成收银即可。



3.2 主界面扫码收银

场景说明

一般正常收银操作流程：将商品添加购物车，在主界面点击确认，在收款界面点击确认，2个确认步骤完成后完



成收银。现在根据零售行业的应用场景，增加主界面扫码收银模式，商户根据自己的需求设置是否开启，开启后实现主界面添加商品后扫支付码 如果识别到是支付宝&微信支付则直接扣款完成收银。

入口：联系乐优客客户开通

注意：

- 行业限制：称重行业
- 支付方式：目前暂时仅支持官方通道的支付宝和微信支付

### 3.3 反结账

PC收银端，点击【功能-订单中心】，找到需要退货的单据，点击右下角反结账，如还需该单据中的商品则选择 作废并复用，如不需要点击 直接反结账 即可。

☰

🔄

🍏

[Alt+←] 称重模式

10月25日 17:16:25 测试账号1 - 店长

🖨️ 打印小票

💰 钱箱

📱 最小化

🖥️ 全屏

🔌 退出

输入单号查询

今天

昨天

自定义

对账

当前明细

收银单	订单号	创建时间	金额	支付方式
	5181469821572173	2023-10-25 14:35:32	4.50	混合支付
充值	5181469821522019	2023-10-25 14:34:25	3.00	混合支付
	5181469820450984	2023-10-25 11:30:03	2.40	现金
退货单				
报损单				
本地缓存				

共3笔订单1 / 1

📄 打印小票

🔄 反结账

🗑️ 作废并复用

测试账号1

时间: 2023-10-25 14:35:32

类型: 门店收银

收银员: 店长

单号: 5181469821572173

-----

1:雪梨

4.50元/份\*1.0004.50

-----

种类:1

合计:4.50

优惠:0.00

应付:4.50

实付:4.50

支付方式:混合支付

混合详情:

预付卡:4.50

-----

反结账

### 3.4 退货

PC收银端，点击【功能-订单中心-选择退货单据-点击退货】，将需要的商品选中后，点击退款后完成。

☰

[Alt+←] 称重模式

10月25日 17:16:25 测试账号1 - 店长

打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

收单单

输入单号查询 今天 昨天 自定义 对账 当前明细

订单号	创建时间	金额	支付方式
5181469821572173	2023-10-25 14:35:32	4.50	混合支付
5181469821522019	2023-10-25 14:34:25	3.00	混合支付
5181469820450984	2023-10-25 11:30:03	2.40	现金

共3笔订单 1 / 1

充值

退货单

报损单

本地缓存

测试账号1

时间: 2023-10-25 14:35:32  
类型: 门店收银  
收银员: 店长  
单号: 5181469821572173

1:雪梨  
4.50元/份\*1.000 4.50

种类: 1  
合计: 4.50  
优惠: 0.00  
应付: 4.50  
实付: 4.50  
支付方式: 混合支付  
混合详情:  
预付卡: 4.50

退货 打印小票 作废并复用

注意：批次商品退货时支持批次选择

退货跟反结帐的区别  
退货是单品退货，反结帐是整单退货

退货单据无法再退货怎么办  
在前台销售单据中退货过一次的单据，无法再操作退货和整单反结账，系统会提示“退货单据无法退货”。

### 3.5 新增会员

操作路径：PC端主界面【新增会员】  
操作步骤：输入会员手机号或卡号，选择会员等级，并补充详细会员信息

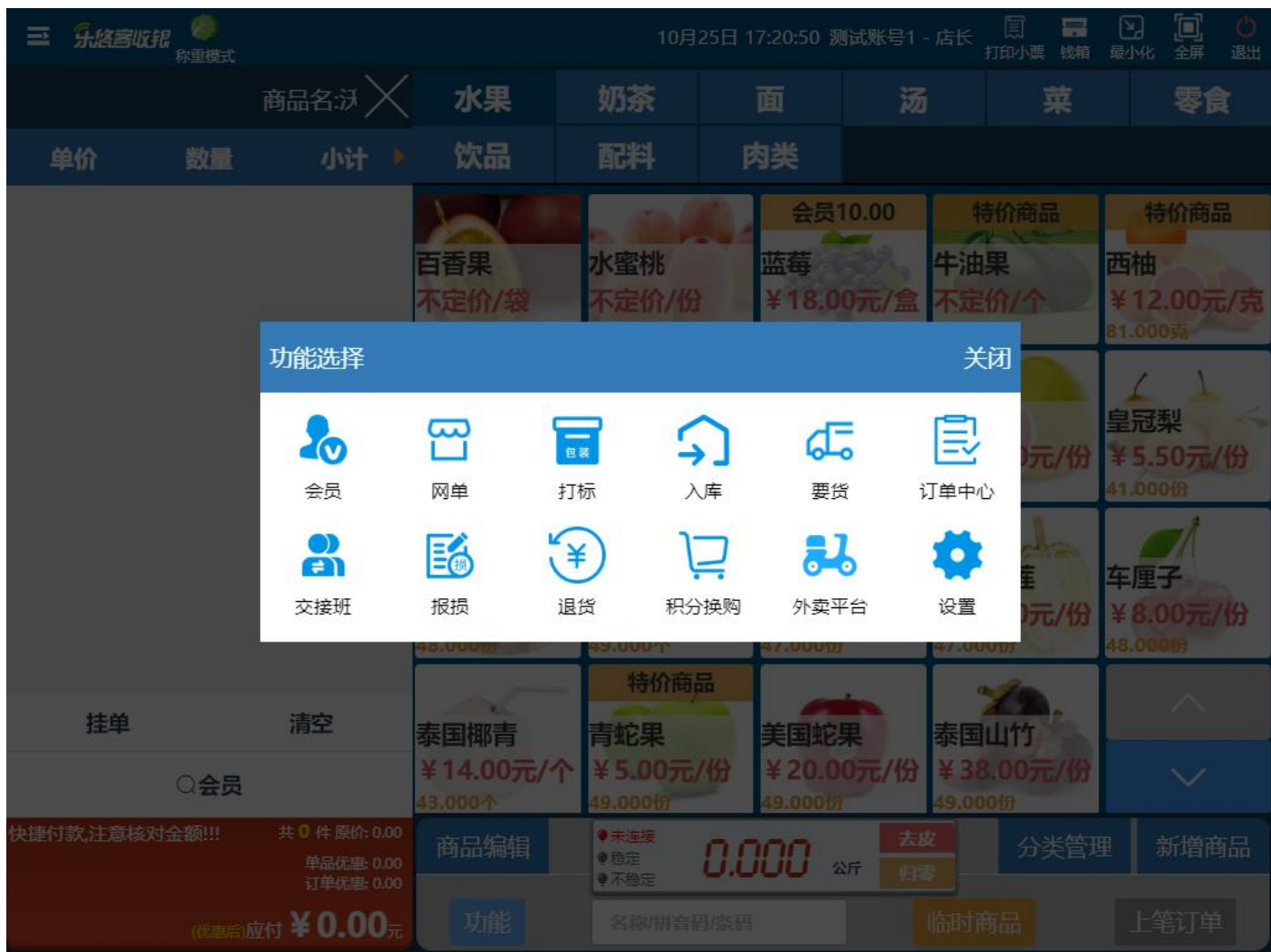


PC端添加会员

补充：会员中心详情显示会员开卡门店

### 3.6 报损

1. 收银前台-点击功能-报损，进入商品报损界面，如下图，



### 3.7 交接班

操作路径：PC收银界面点击功能【交接班】跳转交接班界面点击【交接班】



2023-10-22 17:23:28---2023-10-25 17:23:28

总收入: ¥ 209.90	总单据数: 5
现金: ¥ 202.40      支付宝: ¥ 0.00	门店订单: 3      会员充值: 1
微信: ¥ 0.00      其他: ¥ 7.50	退货单: 0      报损单: 1
门店营业额: ¥ 9.9	会员充值总计: ¥ 200.00
现金: ¥ 2.40      支付宝: ¥ 0.00	现金: ¥ 200.00      支付宝: ¥ 0.00
微信: ¥ 0.00      会员卡: ¥ 0.00	微信: ¥ 0.00      其他: ¥ 0.00
其他: ¥ 7.50	
退货总额: ¥ 0.00	报损总额: ¥ 9.00

http://imgk.pospal.cn/docs/é■fâ■@èl■ä,■/  
ä°dæ■¥ç■.gif  
按住 CTRL 并单击鼠标以跟踪链接

☒ 打印收据

交接班

打印商品销售汇总

现金盘点

历史交接班

退出登录

交接班

查看交接班记录

操作路径：PC收银端【功能】-交接班-历史交接班可查询近期交接班记录。

[Alt+←] 称重模式

10月25日 17:24:13 测试账号1 - 店长

打印小票

钱箱

最小化

全屏

退出

2023-10-22 17:24:08---2023-10-25 17:24:08

总收入: ¥ 209.90	总单据数: 5
现金: ¥ 202.40      支付宝: ¥ 0.00	门店订单: 3      会员充值: 1
微信: ¥ 0.00      其他: ¥ 7.50	
门店营业额: ¥ 9.9	会员充值总计: ¥ 200.00
现金: ¥ 2.40      支付宝: ¥ 0.00	现金: ¥ 200.00      支付宝: ¥ 0.00
微信: ¥ 0.00      会员卡: ¥ 0.00	微信: ¥ 0.00      其他: ¥ 0.00
其他: ¥ 7.50	
退货总额: ¥ 0.00	报损总额: ¥ 9.00

☒ 打印收据

交接班

打印商品销售汇总

现金盘点

历史交接班

退出登录

历史交接班

2023-10-18 - 2023-10-25

查询

序号	接班时间	交班时间	订单数	营业额	操作
1	2023-10-15 10:38:42	2023-10-18 10:38:42	5	52.4	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">打印</a>

上一页

下一页