

称重行业操作手册

目录

1.1 注册账号，下载收银端.....	2
1、注册开通账号方式一：乐优客官网注册升级.....	2
1.2 安装PC客户端，帐号登录.....	2
1.3 云管家小程序	3
1.4 乐优客移动收银安装.....	11
2.1 商品管理	11
2.1.1 添加商品分类	11
2.1.2 添加单个商品	12
1、参数说明：	12
2.1.3 批量导入商品	12
1、点击【导入】，跳出如下窗口	13
2.1.4 商品多规格	13
2.1.5 商品组装与拆分	15
2.2 会员管理	23
2.2.1 创建会员等级	23
2.2.2 批量导入会员资料	24
2.2.3 设置充值赠送	31
2.2.4 设置积分规则	34
2.3 员工管理	39
2.3.1 创建员工角色	39
2.3.2 新增收银员	40
2.3.3 新增导购员	41
2.3.4 设置提成比例	41
2.4 收银设置	42
2.4.1 设置支付方式	42
2.4.2 聚合支付开通	43
2.4.3 会员找零转存	45
2.4.4 收银金额零头处理	47
2.4.5 PC主界面展示【上一单实收、找零】	48
2.5 营销活动	71
2.5.1 购物卡管理	71
2.5.2 预付卡管理	74
2.5.3 优惠券管理	76
2.5.4 类目打折	77

2.5.5 会员日	78
2.5.6 满减整单	79
2.6 库存管理	83
2.6.1 供货商档案	83
2.6.2 入库	83
2.6.3 出库	84
2.6.4 库存查询	85
2.6.5 库存预警	87
2.6.6 库存变动明细	88
2.6.7 多人盘点单	88
2.6.8 商品报损	88
2.7 会员营销	89
2.7.1 精准营销	89
1. 创建新方案	90
3. 选择营销内容	91
4. 推送营销内容	91
2.7.2 群发短信	91
2.8 连锁管理	95
2.8.1 连锁商品管理	95
2.8.2 连锁会员共享	96
3. 收银客户端常用功能	96
3.1 临时商品（快速收款）	96
3.2 主界面扫码收银	96
3.3 反结账	97
3.4 退货	97

1. 账号注册及客户端软硬件安装

1.1 注册账号，下载收银端

1、注册开通账号方式一：乐优客官网注册升级

进入[乐优客官网免费注册](#)，联系乐优客总部客服

方式二：下载收银客户端乐优客支持多端收银，商户可根据店铺需求下载对应收银端（电脑、手机、平板等）收银端下载地址：http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier_setup.exe

1.2 安装PC客户端，帐号登录

1、软件下载链接：http://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/installer/lkcashier_setup.exe

2、软件下载完毕，用帐号密码登录，选择对应的软件版本，使用工号密码登录（默认工号1001，密码

1001)



1.3 云管家小程序

云管家是微信使用的一款小程序，它可以在手机上随时随地实时查看门店实时营业数据；实时显示销售数据，畅销商品，直观的营业报表；同时还可查看商品，会员，员工，订货，网络订单以及连锁多门店管理等。

1、



1.4 乐优客移动收银安装

1、下载地址：https://yun-client.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/android/leuke_sm.apk

电脑版

安卓版

收银台 安卓版

性能稳定，简单易用，无缝兼容商米各型号收银设备，让工作更快更智能。



Android下载

2. 乐优客后台-开店设置指引

2.1商品管理

2.1.1 添加商品分类

操作步骤：【商品中心】 - 【类目管理】，或设置分类排序

序号	图片	分类名
1		水果
2		奶茶
3		面
4		汤
5		菜
6		零食
7		饮品

2.1.2 添加单个商品

1、参数说明：

- ◆ 商品资料必填信息为【名称】【分类】【售价】，有条码商品可按照实际录入【品名】【分类】
【售价】【进价】【库存】
- ◆ 商品图片上传。点编辑进入→上传图片
- ◆ 导入图片文件格式为.jpg/.jpeg/.png，图片文件大小不超过3M，最佳上传尺寸为 750×750正方形
- ◆ ①主单位：商品入库、盘点、退货时默认按照主单位来操作
- ◆ 保质期：包装类产品，需填入保质期信息，可在后面的包装标签上体现
- ◆ 库存数量：1.对应可产生的库存预警的库存过剩以及库存不足。库存不足的商品pc端可提醒 2、操作步骤：点击【新增】按钮，填写基本的商品信息并保存

The screenshot shows the 'Single Product Addition' page. At the top, there are tabs for 'Business Overview' and 'Product List'. Below the tabs are buttons for 'Return' and 'Save'. The main form area contains the following fields:

- 选择门店: 迎财超市
- 会员价 (开关): 关
- 特价商品 (开关): 关
- 不定价 (开关): 关
- 皮重 (开关): 关
- *商品分类: 默认分类
- 库存数量: 0 (输入框), 加减 (button), 确认 (button)
- (负数为减库存) (商品库存默认保留3位小数)
- *商品名称: (input field)
- PLU码: (input field)
- 商品条码: (input field)
- 销售单位: 斤 (dropdown)
- 云图库 (button)
- 商品进价: 0 (input), 售价: 0 (input)
- 商品入库会实时更新入商品进价
- 批发价: (input field)
- 拼音码: (input field)
- 供应商: 未设置 (dropdown)
- 立即创建供应商? (link)
- 货号: (input field)
- 保质期天数: (input field)

单个商品新增

2.1.3 批量导入商品

操作步骤：

1、点击【导入】，跳出如下窗口



批量导入

2、点击【下载模板】，可下载系统规定好的导入模板，根据模板填写或者调整已有资料的格式后再将表格导入系统

注意：模板中“（必填）”的项目为必填项，不可漏填

工作表													
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	图片地址	商品名称(必填)	分类(必填)	条码	销售单位	库存量	进货价	销售价(必填)	会员价	批发价	PLU码	供应商	保质期
2	http://lkcashier	苹果	水果	123456	kg	100	5	10	8	7	5656	北京代理	
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

导入模板

3、导入表格，已经调整好的excel文件，点击导入，以下选项可勾选

只能上传xlsx格式文件, 导入商品为异步任务处理, 需要一定的处理时间, 请耐心等待。格式必须严格按照模版上传!!! 下载导入模板

测试账号1 点击选择文件上传 刷新任务列表

同名商品覆盖信息

序号	创建时间	任务状态	导入门店

导入勾选

2.1.4 商品多规格

应用场景：如糖果有多种口味

操作步骤：开启商品多规格，设置不同规格商品售价，进价，库存。条码可无需填写

一品多码 新增

条码	操作
----	----

其他规格 新增

规格	售价	进价	条码	单位	换算	操作
西瓜糖	12.00	5.00		份	1.00	<button>删除</button>
香蕉糖	12.00	6.00		份	1.00	<button>删除</button>

云后台设置商品多规格

PC端选择商品规格：

The screenshot shows the Legege POS software interface. At the top, it displays the date and time (10月24日 17:37:19), account information (测试账号1 - 店长), and various system icons (print receipt, cash register, minimize, full screen, exit). The main area is divided into sections: '今日热卖' (Today's Best-Selling), '水果' (Fruit), '奶茶' (Tea Milk), '面' (Noodles), '汤' (Soup), and '菜' (Dish). Below these are categories: '零食' (Snacks), '饮品' (Drinks), '配料' (Ingredients), and '肉类' (Meat). A specific product, '香蕉糖' (Banana Candy), is selected, showing its details: 12.00 (unit price), - 1(份) + (quantity), and a total of ¥10.80. To the right, there are other items like 小熊饼干 (Bear Biscuits), 瓜子 (Peanuts), 薯条 (Fries), and 西瓜糖 (Watermelon Candy). At the bottom, there are sections for '挂单' (Hanging Order), '清空' (Clear), '会员' (Member), and a summary: 共1件 总计: 10.80 优惠: 0.00 应付: ¥10.80 元. On the right side, there are buttons for '商品编辑' (Product Edit), '功能' (Function), '名称/拼音码/条码' (Name/Pinyin/Barcode), '分类管理' (Category Management), '新增商品' (Add New Product), '去皮' (Remove Skin), '归零' (Reset), '临时商品' (Temporary Product), and '上笔订单' (Previous Order).

PC选择商品规格

2.1.5 商品组装与拆分

新版：

- ◆ 大小件商品都有自己的库存，销售小件商品库存不足时，会自动拆大件库存
- ◆ 大小件商品都可以各自入库和销售，不会自动换算成小件计算
- ◆ 大小件商品在前台都可以进行盘点

新版组装拆分

前提条件：

- ◆ 前台PC版本必须是2.0及以上
- ◆ 新版组装拆分，大件商品，小件商品都需要新增商品录入，且都拥有自己的库存；云后台-商品-商品资料-新增商品-填写商品资料并选择单位-保存
- ◆ 只有大件和小件的情况：假设A为大件，C为小件，可以设置对应关系为，A->C；
云后台-商品-组装拆分-添加大小件商品及填入换算等式-保存



商品特价与不定价

- ◆ 特价：特价商品不参与任何活动，无法享受会员价，折扣价，请注意。
- ◆ 不定价：不定价商品后台开启之后，前台销售的时候可以随时设置成当下商品的价格。

设置特价商品

操作路径：云后台【商品中心】-【商品编辑】-【设置特价商品】

操作步骤：选择需要设置特价的商品（可多选）。如图(设酒类商品为特价)：

乐客客收银	在收银(0)	乐币 1528.20 元	剩余库存 537 条	测试													
中心 >	营业概况	商品列表	<														
中心 >	新增	同步	导入	导出全部商品	回收站	批量操作	更多筛选										
商品列表	商品名称	条码	PL	分类	门店	进价	售价	差价	会员价	特价	云店	收藏墙	单位	库存	创建时间	操作	品
商品管理	无花果	10000		水果	测试账号1	5	11	6	8	开	危藏	上架	份	47.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
商品多卖/拆分/组合	叶桔			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99	关	危藏	上架	份	32.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
会员管理	海南红火			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99	关	危藏	上架	份	51.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
提拉米苏	玫瑰			水果	测试账号1	1	3	2	2.58	关	危藏	上架	份	51.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
会员等级价格	中			配料	测试账号1	20	7.8	-12.2	7.8	关	危藏	上架	盒	47.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
商品预警	提拉米苏			奶茶	测试账号1	10	4.8	-5.2	4.8	关	显示	上架	盒	48.000	2023-02-27 11:30:30	编辑	查
调价单	矿泉水	新口味	1	饮品	测试账号1	0.63	3	2.37	3	关	显示	上架	瓶	588.000	2023-03-01 15:47:18	编辑	查
管理 >	冰红茶			饮品	测试账号1	2	3	1	3	关	显示	上架	瓶	42.000	2023-03-07 11:42:25	编辑	查
	茶			饮品	测试账号1	20	5	-15	5	关	显示	上架	瓶	25.000	2023-04-06 16:15:41	编辑	查
	小熊饼干		112	零食	测试账号1	20	6	-14	6	关	显示	上架	袋	0.000	2023-04-06 16:16:14	编辑	查

PC特价显示效果：

The screenshot shows a POS system interface with a blue header bar. The top left features the logo '乐客收银' (Leke POS) and a green circular icon with a person icon. To the right of the logo is the date and time '10月25日 09:46:40 测试账号1 - 店长'. On the far right are icons for printing a receipt ('打印小票'), cash box ('钱箱'), minimizing ('最小化'), full screen ('全屏'), and exiting ('退出').

The main area has a light blue background. At the top, there are two rows of category tabs: '水果', '奶茶', '面', '汤' on the first row, and '菜', '零食' on the second row. Below these are two rows of product cards:

Row 1:
- Left: A card for '茅台' (Moutai) at ¥1500.00, marked as a 'Special Price' (特价). It shows a small image of the bottle and the text '1 茅台 ¥1500.00 1(瓶)'.
- Right: A card for '矿泉水' (Mineral Water) at ¥3.00 per bottle. It shows an image of a bottle and the text '¥3.00元/瓶'.
- Middle: A card for '冰红茶' (Ice Black Tea) at ¥3.00 per bottle. It shows an image of a bottle and the text '¥3.00元/瓶'.
- Far right: A card for '茶' (Tea) at ¥5.00 per bottle. It shows an image of a bottle and the text '¥5.00元/瓶'.

Row 2:
- Left: A card for '娃哈哈矿泉水' (Wahaha Mineral Water) at ¥20.00 per case. It shows an image of a large bottle and the text '大件 ¥20.00元/箱'.
- Right: A card for '女凰面巾纸' (Nuhuang Facial Tissue) at ¥2.10 per pack. It shows an image of a box and the text '¥2.10元/份'.

Below the product cards is a section titled '特价商品' (Special Price Products) featuring a large image of a bottle of '茅台' (Moutai) with the price '¥1500.00元' displayed prominently.

At the bottom of the screen, there are several buttons and status indicators:
- Bottom left: Buttons for '挂单' (Hang Order) and '清空' (Clear).
- Bottom center: A summary line: '正 余额:10713.30 积分:309.04 重置'.
- Bottom right: Buttons for '商品编辑' (Product Edit), '去皮' (Remove Skin), '公斤' (Kilogram), '分类管理' (Category Management), '新增商品' (Add New Product), and '临时商品' (Temporary Product).
- Bottom very right: A button for '上笔订单' (Previous Order).

A red banner at the bottom of the screen displays the message: '快捷付款,注意核对金额!!! 共 1 件 原价: 1500.00'.

VIP,享受折扣80折

单品总计 1500.00

订单优惠 0.00

应付 1500.00

已付 1500.00

找零 0.00

会员优惠券 50.00元优惠券 满100.00可用

优惠券 50.00元优惠券 满100可用

折扣 打8.00折 打10.00折 打10.00折 打10.00折

导购员 外卖员 aaaa 啊啊啊

备注 添加

支付方式: 现金 聚合支付 VIP 会员卡 支付宝 微信 混合支付

充值 切换 挂账

余额 10713.3 **优惠券** 2 **积分** 309.04 **下单** 90 **客单价** 12.56

最近半年购买记录:

- 薯条 *34 水蜜桃 *13
- 叶桔 *13 猕猴桃 *11
- 无花果 *9 新西兰绿果 *8
- 茶 *7 草莓 *7 蓝莓 *5

标签:

- 近30天订单量 [21单]
- 近30天消费总额 [176.80元]
- 历史消费总额 [1161.53元]

提交订单

进行打折不会生效

设置不定价商品

操作路径：云后台【商品中心】--【商品编辑】--【开启不定价商品】

操作步骤：选择需要设置为不定价的商品。如图（设水果类商品为不定价）：

商品列表

选择门店 测试账号1 **会员价** **特价商品** **不定价** **皮重**

商品分类 水果 **库存数量** 50.000 加减 确认

商品名称 三红柚 **PLU码** 0

商品条码 **销售单位** 份

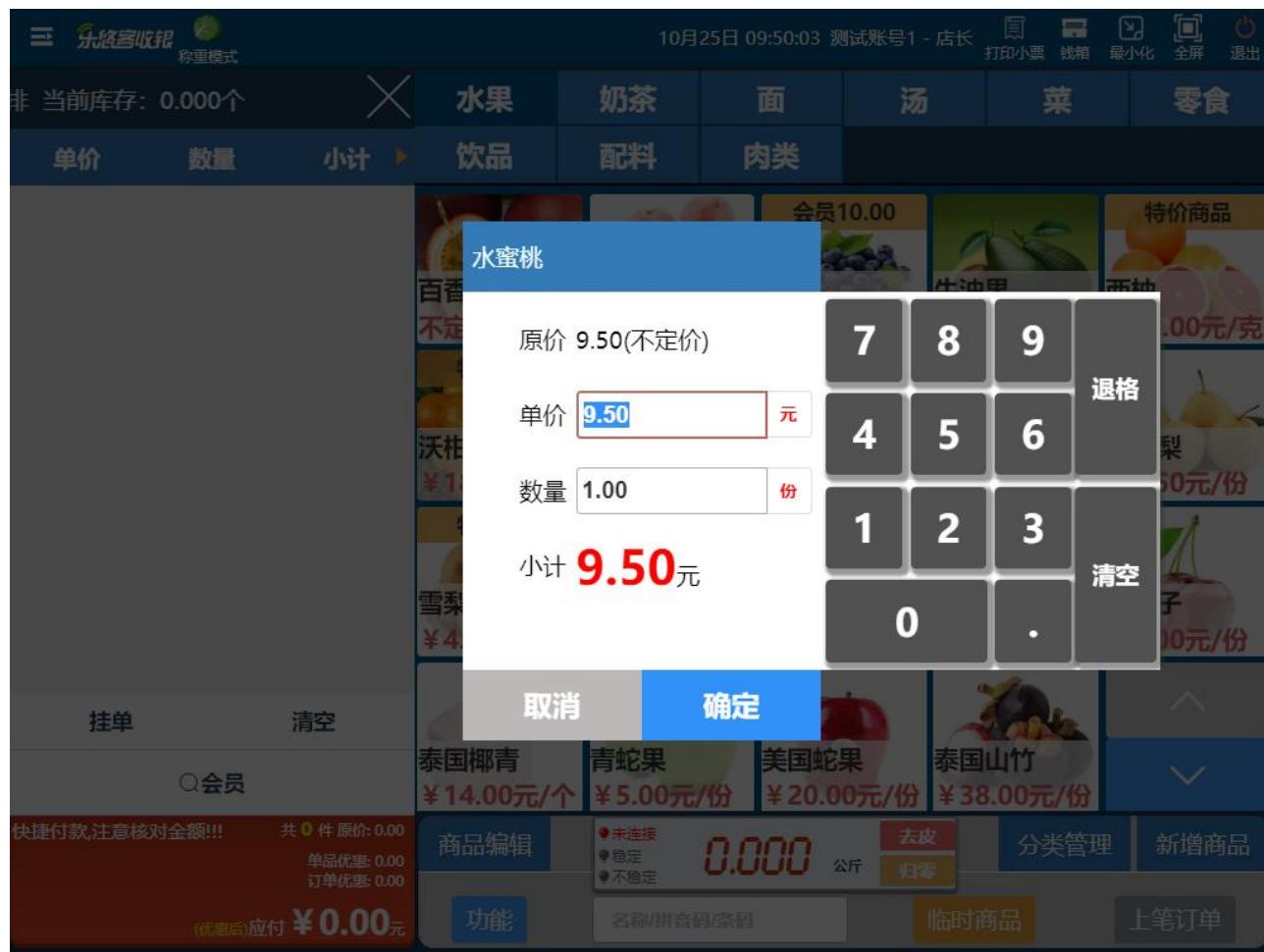
商品进价 8.80 **售价** 10.00 **批发价** 0.00

供应商 未设置

货号

后台设置时价商品

PC端不定价商品显示效果:



更改时价

2.2 会员管理

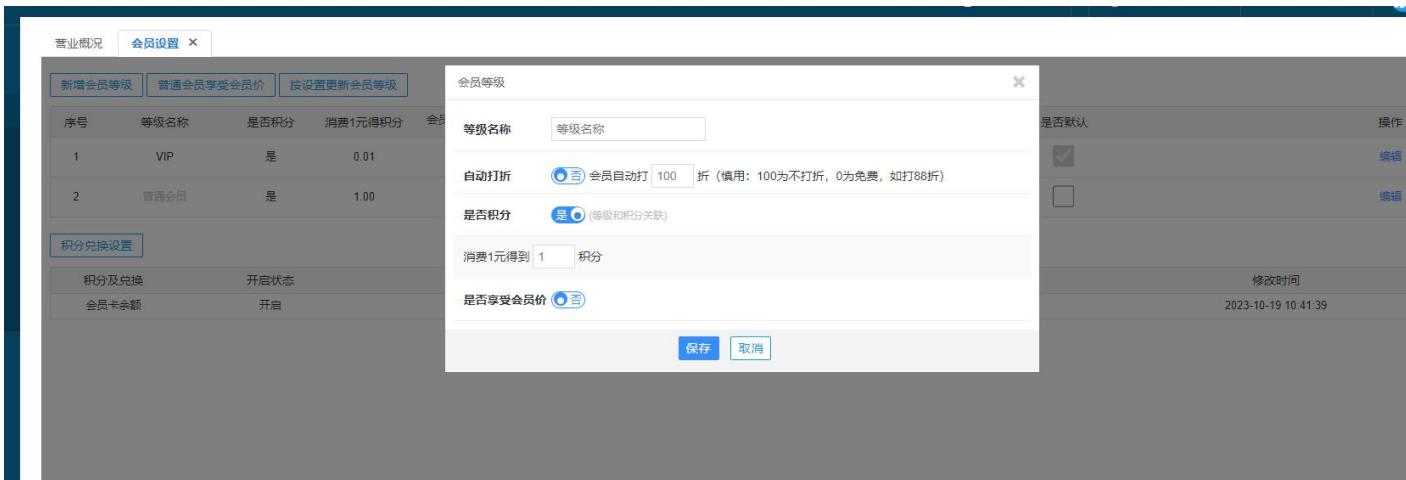
2.2.1 创建会员等级

操作路径：云后台【会员】 - 【会员设置】 - 【新增会员等级】

参数说明：

- 连锁店会员等级由总部账号统一设置
- 等级名称跟优惠折扣为必填项
- 默认等级：设置了会员等级为默认等级，在PC前台新增会员的时候，默认为该等级
- 会员积分：开启会员积分后，默认消费1元得1分
- 会员价：开启之后可享受商品会员
- ...

操作步骤：点击【新增等级】，填写等级信息



2.2.2 批量导入会员资料

应用场景：从旧系统切换到乐优客，需要快速导入会员资料

操作路径：云后台【会员中心】 - 【会员列表】

操作步骤：点击【导入】，下载导入模板，会员资料表格整理好导入即可

注意：

- ◆ 会员导入表中，必填会员号、手机号、余额不可为空
- ◆ 一次导入1000条，会员资料较多的情况下，分批导入

批量导入会员

PC端添加会员：

操作路径：PC端主界面【新增会员】

操作步骤：输入会员手机号或卡号，选择会员等级，并补充详细会员信息



补充：会员中心详情显示会员等级



2.2.3 设置充值赠送

操作路径：云后台【营销中心】-【小程序商城】-【充值赠送】

参数说明：

- ◆ 适用会员：可选择适用的会员等级，会员等级不同，享受的优惠不同。
- ◆ 充值项目：通用余额
- ◆ 赠送项目：包含：余额、积分、购物卡、优惠券、次卡；可多个组合搭配，方式更加灵活；如门店做个充值500赠送50元余额、100会员积分、10元的面包抵现券
- ◆ 适用范围：网店、实体店
- ◆ 生效日期：不填情况下，该规则立即生效
- ◆ 止日期：不填情况下，该规则永久有效

举例：创建一个充值规则充200送50



PC端会员充值

操作路径PC端主界面【来宾】

PC会员充值

PC端会员充值



PC查询会员充值历史记录

操作路径：PC端主界面【功能】--在【订单中心】界面点击【充值】可以查看会员充值记录

The screenshot shows the PC end main interface with the following details:

- Top Bar:** Includes icons for back, forward, and search, along with keyboard shortcut [Alt+←] for weight mode.
- Date and Time:** 10月25日 10:38:04
- User Information:** 测试账号1 - 店长
- Buttons:** 打印小票 (Print Receipt), 钱箱 (Cash Box), 最小化 (Minimize), 全屏 (Full Screen), 退出 (Exit).
- Left Sidebar:** A vertical sidebar with tabs: 收银单 (Cashier Slip) (selected), 充值 (Recharge), 退货单 (Return Slip), 报损单 (Loss Report), and 本地缓存 (Local Cache).
- Header Buttons:** 今天 (Today), 昨天 (Yesterday), 自定义 (Custom), 对账 (Reconciliation), and 当前明细 (Current Details) (selected).
- Table:** Displays a single recharge record.

订单号	创建时间	金额	赠送	支付方式
5181469820147547	2023-10-25 10:37:57	200.00	0.00	现金
- Right Panel:** Shows detailed information for the recharge record.

测试账号1
日期: 2023-10-25 10:37:57
订单类型: 充值
收银员: 店长
单号: 5181469820147547
姓名: 正
手机: 17857686031
卡号: 6031
充值额度: 200.00
赠送: 0.00
本次充值: 200.00
本次充值后余额: 10913.30
本次充值后积分: 0
支付方式: 现金
- Bottom Buttons:** 共1笔订单 (1 order), 1/1, and a red 打印单据 (Print Receipt) button.
- Text at Bottom:** 补打充值小票 (Print recharge receipt).

2.2.4 设置积分规则

会员积分是一种回馈会员的激励体系，会员可以通过线上线下消费以及参与不定期的活动任务等多种方式获得积分，所获取的积分可以用来门店消费抵现、礼品兑换等；商家通过设置会员积分规则提高会员到店消费频率以及提高会员转介绍率。

积分累计规则

路径：云后台，会员中心-会员设置-【等级】

积分规则支持设定顾客每获取1积分需要消费的金额，可根据需要设置积分是否取整



积分规则设置好后，记得点击【保存设置】！

积分兑换规则

说明：积分兑换方式可选择兑换礼品或抵扣现金或者无

兑换礼品

积分兑换规则选择【兑换礼品】，可根据商家的实际场景添加设置多个兑换规则

积分兑换礼品

抵扣现金

积分兑换规则选择【抵扣现金】，可根据商家的实际场景添加设置兑换规则

Screenshot of the merchant's back-end system showing member level settings. The interface includes a sidebar with various management modules like Data Center, Order Center, Member Center, etc. The main area shows member levels (VIP and Ordinary Member) with their respective exchange rules. A red arrow points to the '积分兑换设置' (Integral Exchange Settings) button.

序号	等级名称	是否积分	消费1元得积分	会员折扣	打几折	运费	是否享会员价	是否默认	操作
1	VIP	是	0.01	开启	80	0	是	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
2	普通会员	是	1.00	开启	100	0	是	<input type="checkbox"/>	编辑

积分及兑换	开启状态	积分	会员卡余额	创建时间	修改时间
会员卡余额	开启	100.00	5.00	2023-02-27 17:53:01	2023-10-19 10:41:39

清空积分设置

操作说明：可在该会员详情中自行改动积分

Screenshot of the member detail page. The '积分' (Integral) field is highlighted with a red box. Other fields shown include Name, Gender, Card Number, Balance, Consumption Times, Phone Number, Birth Date, Grade, and Address.

名称	正	1/30	性别	女	<input checked="" type="radio"/> 男	开卡人	17857686031收银员
卡号	6031	4/64	余额	10913.30	充值	消费次数	90
电话	17857686031	11/25	积分	0	1/12	地址	浙江省杭州市拱墅区石祥路18号 15/255
生日	选择日期		等级	VIP	查看	备注	无 添加标签

积分兑换演示

- PC端积分抵现

使用前提：云端后台【积分兑换方式】选择：积分兑换

操作路径：PC端结算页面-积分兑

10月25日 10:47:13 测试账号1 - 店长

[Alt+←] 称重模式

打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

VIP,享受折扣80折
单品总计 10.00
订单优惠 会员折扣:2 2.00
应付 8.00
已付 8.00
找零 0.00

舍入抹角
舍入抹分
直接抹角
直接抹分
手动发券

会员优惠券 50.00元优惠券 满100.00可用
优惠券 50.00元优惠券 满100可用

折扣 打8.00折
打10.00折
打10.00折
打10.00折

导购员 外卖员 aaaa 啊啊啊
备注 添加

提交订单

现金
聚合支付
VIP 会员卡
支付宝
微信
混合支付

充值
切换
挂账

正 VIP 享8折 男
余额 10913.3
优惠券 2
积分 300.04
下单 90
客单价 12.56

更新人脸
手机 生日 卡号 交易密码 修改密码 有效期 地址 备注信息
未记录 6031 无需输入密码 永久 浙江省杭州市拱墅区 石祥路18号 暂无

薯条 *34 水蜜桃 *13
叶桔 *13 猕猴桃 *11
无花果 *9 新西兰绿果 *8

茶 *7 草莓 *7 蓝莓 *5
标签:

近30天订单量 [21 单]
近30天消费总额 [176.80 元]

历中消费总额 [1161.53 元]

PC端积分兑换

- PC端积分兑换礼品

使用前提：云端后台【积分兑换方式】选择：积分兑换礼品



◆ 线上积分抵现

使用前提：

1. 开通云店/小程序

电话咨询 170-510-53516

2. 云端后台设置【积分兑换方式】选择：积分抵现

3. 云端后台网店【积分兑换设置】开启是否积分





演示：

线上积分商城

包含：积分兑换礼品、积分换购、积分兑换 [\(点此查看详细操作\)](#)

使用前提：云端后台【营销活动】--【积分换购】--设置兑换规则

员工管理

2.3.1 创建员工角色

- 1) 操作步骤：[员工列表]→[云后台管理员]
- 2) 填入角色名称，如：超级管理员，门店管理员
- 3) 收银端权限：勾选，则员工在收银端拥有此项目的访问操作权限。在新增收银员后，选择好对应的角色后，会自动同步设置好的收银权限。收银员权限说明参考 <https://help.leuke.cn/docs/mindoc/f5>
- 4) 云端权限：勾选，则员工登录云端拥有此项目的访问操作权限

营业概况 > 会员设置 > 会员列表 > 营销设置 > 员工列表 >

收银员 > 云后台管理员

新增管理员

超级管理员 编辑 删除

啊啊啊

登录账号: 10000000

权限

新增管理员

子账号权限

功能权限

修改商品: 修改库存: 充值: 入库: 查看会员:

财务概况: 系统设置: 营业数据:

门店权限

管理全部门店:

2.3.2 新增收银员

1) 操作步骤：[员工]→[收银员资料]→[新增收银员]

新增收银员

工号	登录账号	是否在线	启用	权限	电话
收银员	测试账号1	离线	<input checked="" type="checkbox"/>	设置	17857686031
序号	登录账号	是否在线	启用	权限	电话
2	1001	在线	<input checked="" type="checkbox"/>	远程	启动
				监控	查看

2.3.3 新增导购员

操作路径：云后台【员工中心】-【导购/配送/业务员列表】

操作步骤：登陆云后台，点击【员工-导购员资料】，点击左上角的新增按钮，输入导购员相关信息后保存。

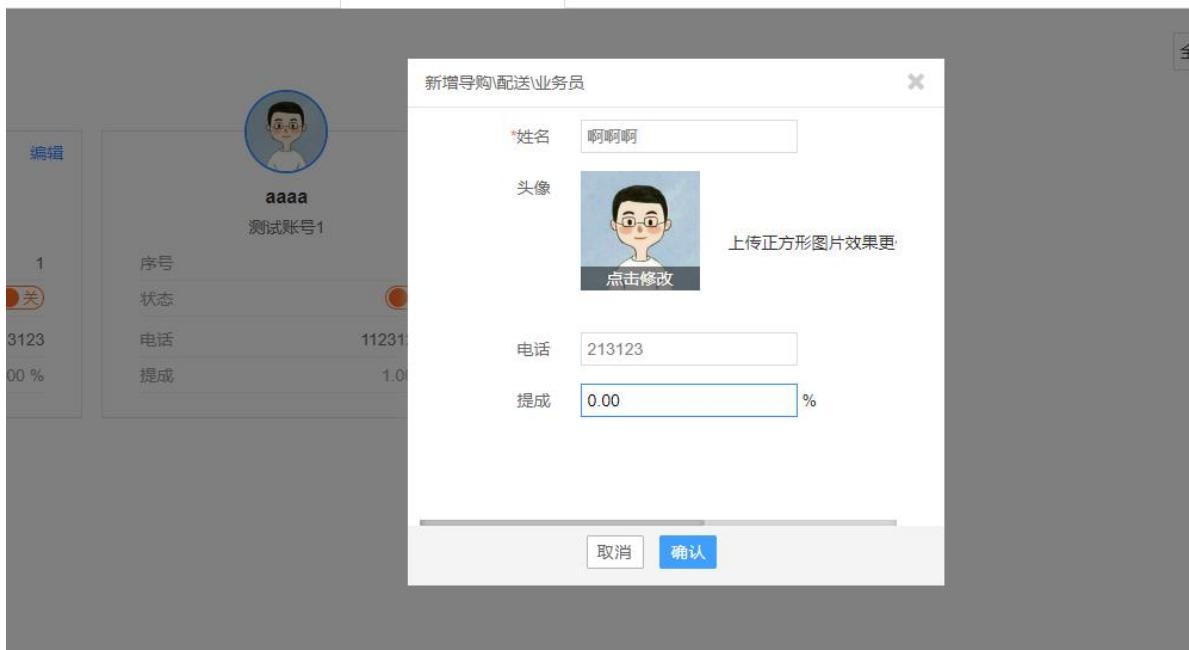
(带红色*为必填)

新增导购配送业务员

序号	状态	电话	提成
1	<input checked="" type="checkbox"/>	213123	0.00 %
2	<input checked="" type="checkbox"/>	11231231	1.00 %
3	<input checked="" type="checkbox"/>	12345678910	10.00 %

2.3.4 设置提成比例

1. 导购员的提成比例设置【云后台-员工-导购员资料-新增导购员-填入销售提成百分比】



导购提成比例设置

2.4 收银设置

2.4.1 设置支付方式

操作步骤：【登陆云后台-系统设置-自定义支付方式】

- ◆ 默认支付方式：现金，聚合支付 会员，混合支付，也可以支持两两组合支付
- ◆ 第三方支付方式：支付宝、微信支付
- ◆ 另支持自定义方式（登陆云后台点击【设置-支付方式】，即可自定义编辑支付方式名称）

前台选择支付方式

PC前台选择商品后，点击收款，选择好支付方式后完成即可。

乐经营收银 称重模式

10月25日 11:17:25 测试账号1 - 店长 打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

商品名:沃柑 当前库存: 5		水果	奶茶	面	汤	菜	零食	
单价	数量	小计	饮品	配料	肉类			
1 三红柚 ¥10.00	- 1(份) +	原价: ¥10.00 优惠: ¥0.00 小计: ¥10.00	百香果 不定价/袋	水蜜桃 不定价/份	会员 10.00	蓝莓 ¥18.00元/盒	牛油果 不定价/个	特价商品 西柚 ¥12.00元/克
			特价商品 沃柑 ¥18.00元/份	特价商品 桔子 ¥10.00元/份	特价商品 澳桔 ¥18.00元/份	特价商品 三红柚 ¥10.00元/份	皇冠梨 ¥5.50元/份	
			特价商品 雪梨 ¥4.50元/份	新西兰绿果 ¥3.00元/个	红玫瑰 ¥25.21元/份	金枕榴莲 ¥27.00元/份	车厘子 ¥8.00元/份	
			泰国椰青 ¥14.00元/个	青蛇果 ¥5.00元/份	美国蛇果 ¥20.00元/份	泰国山竹 ¥38.00元/份		
挂单 清空		商品编辑		未连接 稳定 不稳定	0.000 公斤	去皮 归零	分类管理 新增商品	
○会员		功能		名称/拼音码/条码		临时商品	上笔订单	
快捷付款,注意核对金额!!! (优惠后)应付 ¥10.00元								

设置默认支付方式

操作步骤: PC端【功能】 - 【设置】 - 【结算】 - 选择支付方式

10月25日 11:20:57 测试账号1 - 店长 打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

商品	抹零规则	不抹零
结算	默认支付方式	现金
客显	可用支付方式	现金 聚合支付
其他	发起支付方式	
语音	开钱箱方式	
配件	隐藏会员隐私	<input checked="" type="checkbox"/>
通知	生成支付二维码	<input checked="" type="checkbox"/>

2.4.2 聚合支付开通

确定店铺营业执照类型（个体/企业）——填写以下完整材料及准备好证件照片——提交乐优客支付专员申请

商户二维码及刷卡额度表					
二维码	商户类型	结算类型	单笔	单日	单月
二维码	普通商户	对公、对法人	5W	100W	无
		授权对私非法人	5W	50W	
	小微商户		2.5K	10W	
银联二维码			1K	1W	
刷卡	商户类型	卡种	单笔	单日	单月
POS刷卡	普通商户（一般）	借记卡	10W	50W	1000W
		贷记卡	5W	50W	450W
	普通商户（房产汽车类）	借记卡	20W	100W	1000W
		贷记卡	5W	50W	450W

注：

- 商户类型：① 普通商户：有营业执照的商户 ② 小微商户：无营业执照的商户，不能办理POS机，故无POS刷卡额度
- 蜻蜓刷脸交易，同一消费者每天交易限额5000元，是支付宝官方限制规定。商户刷脸交易限额等同于二维码额度。
- 银联刷脸交易，消费者无活检单笔1000元，有活检单笔5000元，是银联官方限制规定。商户刷脸交易单日限额同POS刷卡限额。

聚合支付结算规则

个体微信支付申请材料

一、提供相关证件扫描件或照片

- ◆ 营业执照
- ◆ 法人身份证正反面照片

二、填写相关信息

联系信息

联系人姓名：

手机号码：

常用邮箱：

经营信息

商户简称：（支付完成页面展示名称）售

卖商品简述：

客服电话：

商户信息（注意：以下信息必须和证件一致）

营业执照名称：

营业执照地址：

营业执照注册号：

经营范围：

营业执照有效期：

法人姓名：

法人身份证号码：

法人身份证有效期：

结算信息 (法人帐户)

开户名称：

开户银行：

开户银行城市：XX省XX市

开户支行：

银行帐号：

准备好资料提交给乐优客支付专员

PC端收银支付

操作路径：PC端主界面【收款】，选择支付方式确认即可



2

2.4.3 会员找零转存

应用场景：会员消费找零的金额，可以转存至会员卡。如本次会员消费找零1.5元，会员不想要硬币，就可以将找零转存至会员卡，下次消费时扣除。

操作路径：云后台【系统设置】-【店铺设置】

设置转存方式

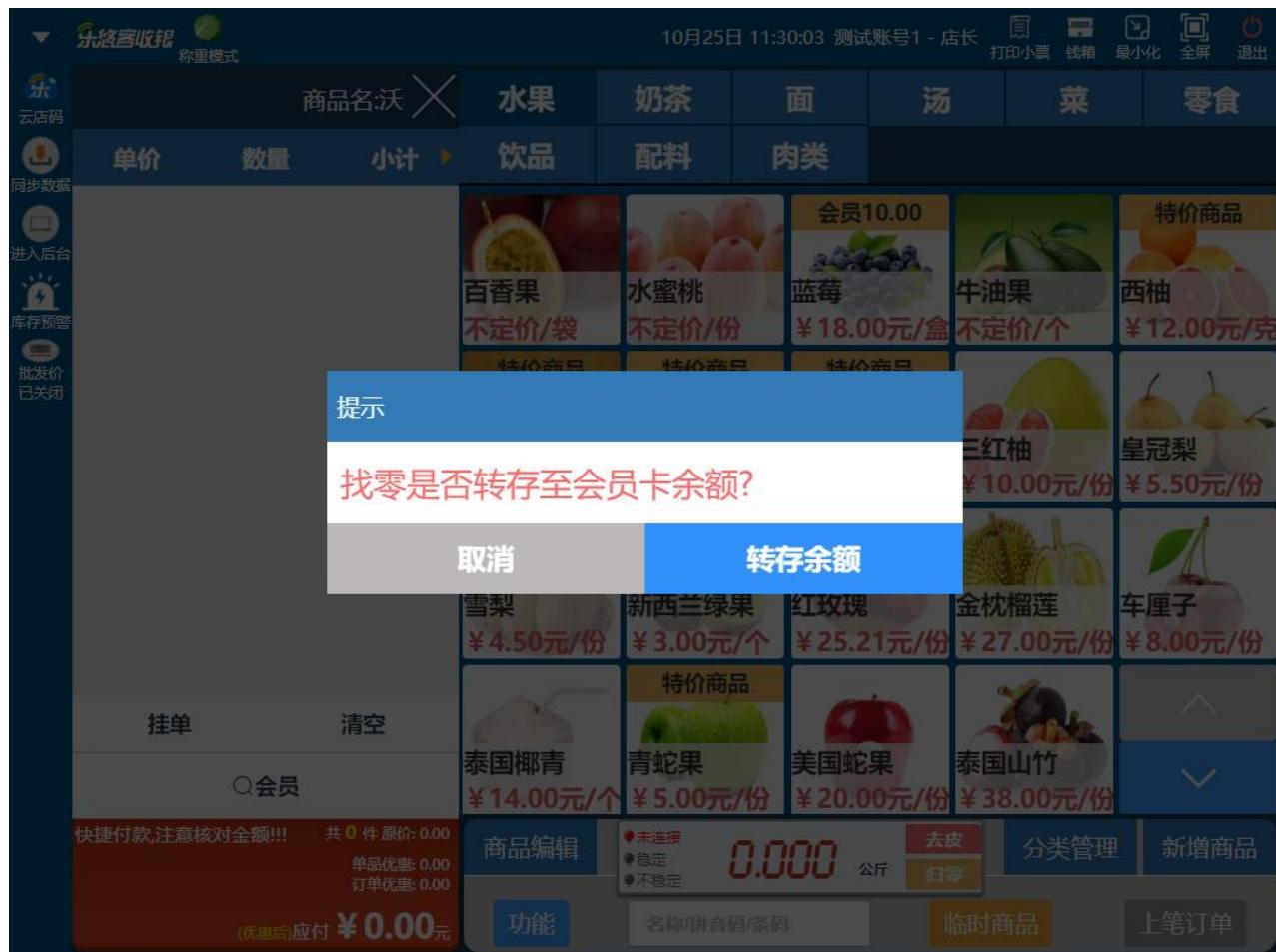
选择会员收银找零转存方式

The screenshot shows a left sidebar with a dark blue background containing various menu items: 视频监控/防损, 员工中心, 供应链, 系统设置 (selected), 店铺设置 (selected), 餐桌设置, 备注设置, 配料设置, 价签设置, 任务列表, 小票设置, 标签设置, 厨房小票机, 费用中心, and 应用中心. Above the sidebar is a header with the address 石祥路18号. The main content area has several sections: 收款码设置 (with 清空设置 button) and 清空设置 (button). Below these are sections for WeChat Pay binding (微信支付绑定) with options for 授权公众号 (selected) and 点击设置, and for storefront type (门店类型) with 直营店 (selected). There are also sections for manual modification (允许手动改重) and opening a cash register (开户留现金) with radio buttons for 否 (selected) and 是. A red box highlights the '会员收银找零转存' section, which includes a radio button for 否 (selected) and 是 (收银找零时是否提示转存到会员储值卡). Other settings include 服务费 (%) at 0, 营业执照 (with a placeholder image and 点击修改 button), and 头像 (with a placeholder image and 点击修改 button). At the bottom is a '设置转存方式' button.

PC端收银零钱转存

操作路径：PC端输入会员 - 选择购买商品 - 收银

操作步骤：确定收银时会弹出零头转存的输入框，商家可手动输入转存金额后完成收银。转存金额会自动存入会员储值卡中，下次消费可使用。



PC找零转存

2.4.4 收银金额零头处理

操作路径：PC端【功能】-【系统设置】-【结算】

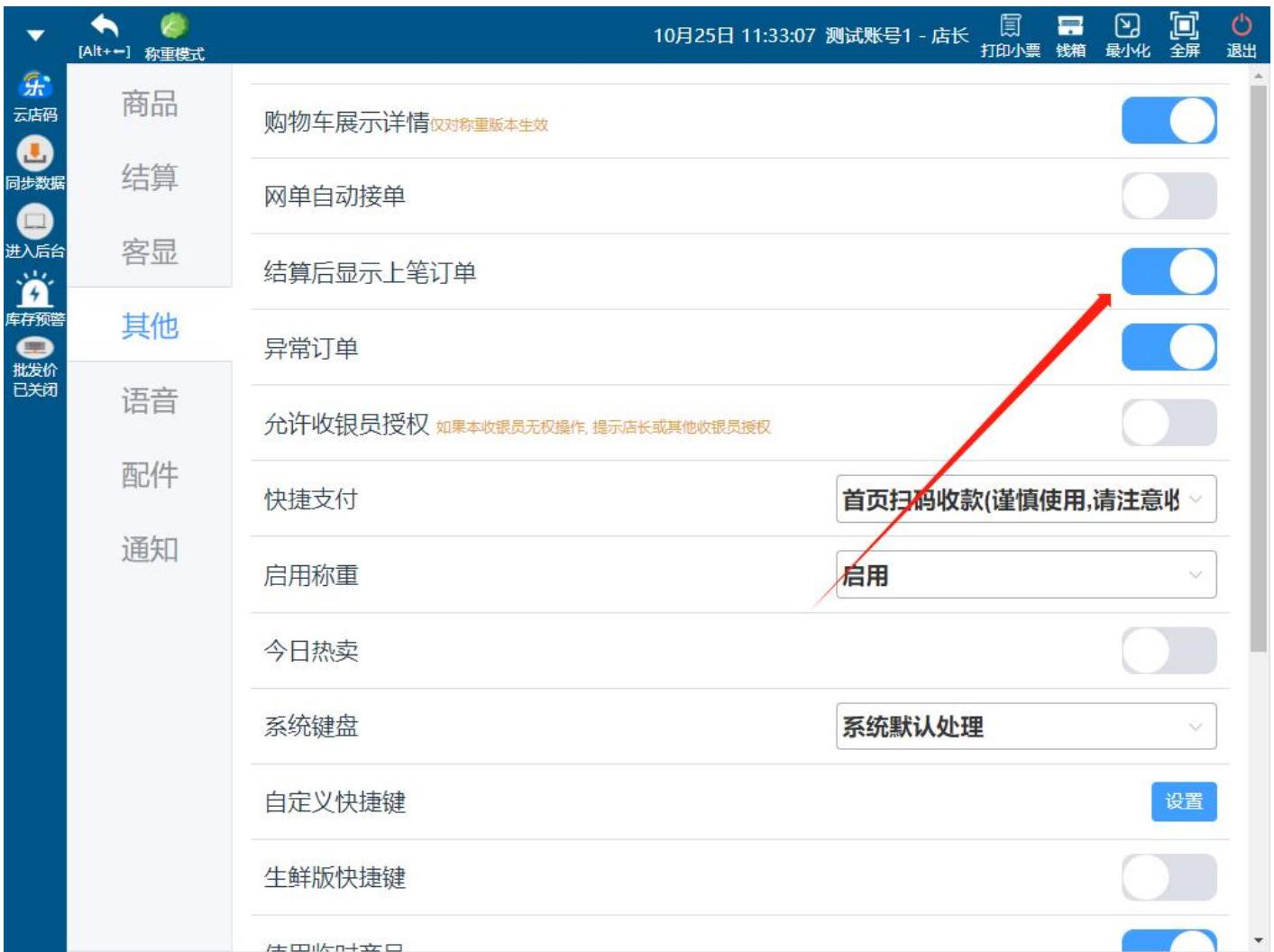
设置收银金额抹零方式



设置零头处理方式

2.4.5 PC主界面展示【上一单实收、找零】

入口：功能-设置-系统设置-其他，开启“结算后显示上笔订单”



注意：电脑的字体不能缩放，不然可能显示不出来

(桌面鼠标右键 - 【显示设置】 - 【缩放与布局】，设为100%)



2.5 营销活动

2.5.1 购物卡管理

- ◆ 连锁店分为总部创建的购物卡和子门店自己创建的购物卡，下面以单门店举例说明购物卡的创建和使用。
- ◆ 商家需先在后台添加购物卡，可以设置购物卡的购买范围、使用期限；
- ◆ 然后设置充值赠送规则（常见的充值赠送场景包括2种：充值会员卡金额赠送购物卡、充值金额到购物卡并赠送）；
- ◆ 本例以新增一张永久有效的糖果购物卡为例

新增购物卡

(1) 云后台【营销中心】-【营销设置】-【次卡】，点击左上角的【新增次卡】

The screenshot shows the Marketing Settings section of a POS system. It includes tabs for Business Overview, Basic Information, Marketing Settings, Coupons & Discounts, Mini-program Commerce, Public Account Marketing, and Short Message Marketing. Under Marketing Settings, there are sections for Promotions (including Coupon Discount, Intelligent Marketing, Member Day, Points Card, Category Discount, and Points Exchange), Marketing Activities, and Prepaid Cards.

(2) 输入【次卡名称】，设置购物卡的【使用期限】、【商品购买范围】糖果，点击【保存】按钮即可完成【购物卡】的添加。返回到购物卡管理界面可以看到新增的购物卡。

The screenshot shows the Shopping Card Management interface. It has tabs for Business Overview, Marketing Settings, Coupons & Discounts, Mini-program Commerce, Public Account Marketing, and Short Message Marketing. The '次卡管理' tab is active. It displays fields for Activity Store (set to 'Test Account 1'), Card Name ('测试'), Product Selection (with a note about selecting candy), Quantity (1), Sales Price (0), Sales Limit (Unlimited), Card Usage Limit (Unlimited), Valid Time (Unlimited), Sales Channel (Only Offline), and Usage Range (Only Offline). At the bottom are '立即创建' (Create Now) and '取消' (Cancel) buttons.

备注：

- a、购物卡的使用期限包括：永久有效和限制有效天数。若设置了有效天数，购物卡必须在限定的时间内消费完，逾期作废。
- b、购买商品范围：此处可以设置购物卡允许购买商品的范围，如图如果此处只勾选了“糖”，该购物卡只能购买糖的商品。

购物卡的使用

- ◆ 前台充值赠送购物卡

打开【前台】，登入【会员】，进入【会员中心】点击【充值】，输入充值金额1000元，就会显示出对应的充值规则，确认充值完成就获取到购物卡。

◆ 购物卡消费

打开【前台】，登入【会员】输入购物卡消费的商品（糖），收银后查看会员购物卡余额（或者收银小票打出来查看）即可



◆ PC端使用，登录持有购物卡的会员，选择使用购物卡享受折扣的商品，会员界面选择使用

返回

使用次卡



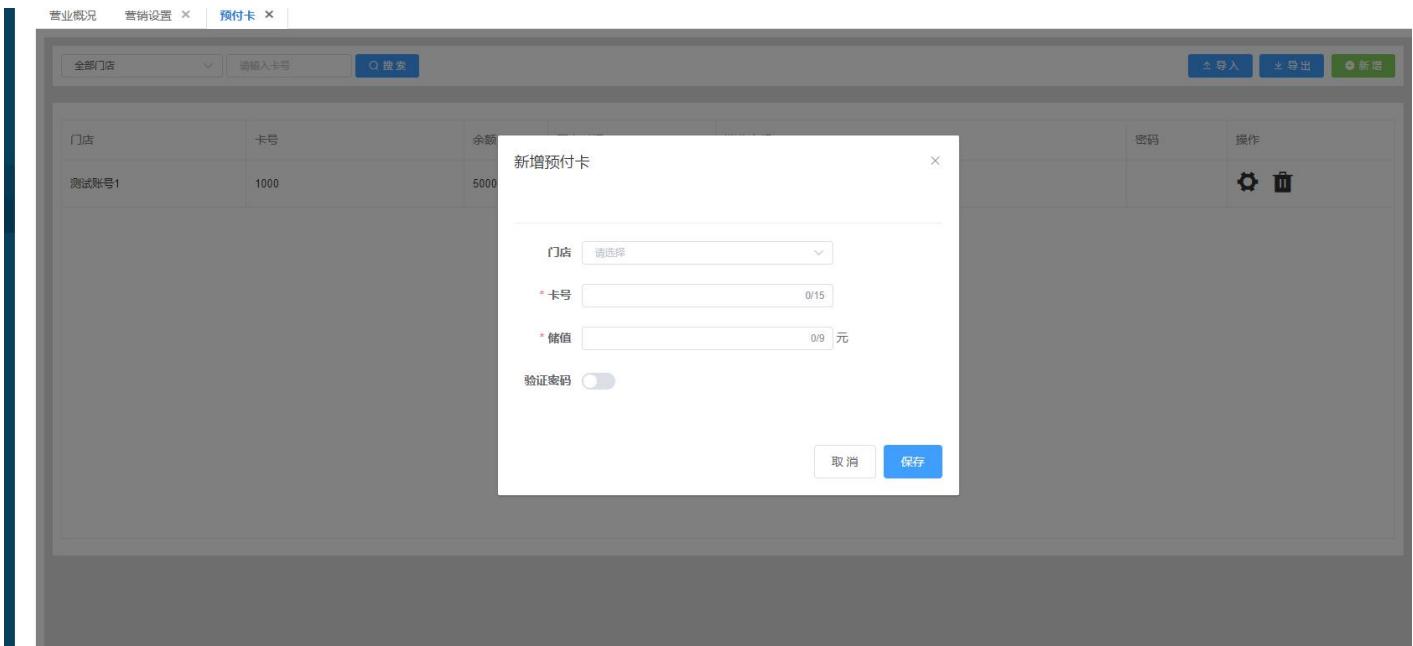
2.5.2 预付卡管理

商家发行固定面值的实体卡，针对所有消费者销售，可批量制卡，不关联会员，不储值，使用完余额即作废，一经售出概不退还，定制的时候先确认好不同面值张数以及卡号，类似沃尔玛定制的购物卡，拥有不同面值，凭借实体卡到对应商场消费。

云端创建预付卡

创建入口：云后台--营销活动--预付卡

新增预付卡，设置预付卡名称卡、金额、卡号、。



云端批量制作预付卡

说明：只能上传xlsx格式文件，导入预付卡为异步任务处理，需要一定的处理时间，请耐心等待。格式必须严格按照模版上传！！！

操作：制卡—下载模板—选择文件—上传

- 注意（1）卡号由数字、字母组成，不超过32位字符；
- （2）模板导入数据不超过2000条，文件大小不超过3M；
- （3）卡号唯一，不能退卡，制卡前请确认好购物卡名称，面值，使用时间，卡号等信息；
- （4）后台预付卡删除，对应卡号也删除，无法再使用；

PC端购买预付卡

说明：PC版版本号需2.0及以上

更新版本可以在官网：<http://www.leuke.cn/download.html> 下载电脑版，覆盖安装或者卸载安装

操作：结算界面—混合支付--添加预付卡—输入卡号



PC端消费使用预付卡

说明：客户用预付卡来消费时，收银员，直接PC前台下单，收款，混合支付，添加预付卡选择 预付卡，消费即可。读取预付卡卡号可通过IC/ID卡读取或者客户展示微店的预付卡码收银员扫码识别收款。

注意：预付卡支付的单据不可以退款，可以反结账，反结账后，对应金额退回到预付卡中；。预付卡支持IC/ID卡

说明：PC前台，设置--系统设置--功能设置中，开启IC会员卡；如果需要开自动读取IC卡功能，在购买预付卡界面，右上角，设置中，开启自动读取IC卡功能

注意：制卡时卡号填写卡表面的号码，芯片ID填写读卡器读取到的内部编号；同时填写两个可以预防当读卡器有问题的时候，可以通过手动搜索卡号的方式找到该预付卡

2.5.3 优惠券管理

优惠券分为满减券、打折券2种类型

满减券

应用场景：门店开业或节日活动可以设置一些满减券吸引客户消费。

操作路径：云后台【营销中心】 - 【优惠券】 - 【创建优惠券】

示例：

- 优惠券名:全场满500减100
- 适用范围: 默认实体店、网店, 会员专享不勾选
- 会员折上折: 否 (默认) 开启会员折上折后, 本身有会员折扣的商品可叠加使用优惠券。
-

折扣方案

应用场景: 门店开业或节日活动可以设置一些折扣, 以打折的方式去促销。

操作路径: 云后台【营销】 - 【优惠券/折扣】

示例: 折扣时间, 打折折扣

The screenshot shows the 'Discount Scheme' configuration interface. At the top, there are tabs for '优惠券、打折' (Coupon, Discount), '小程序商城' (Mini Program Mall), '公众号营销' (Official Account Marketing), and '短信营销' (SMS Marketing). A '返回上一级' (Back to Previous Level) button is located below the tabs.

优惠券/满就送: (注: 优惠券以快捷按钮显示在结算界面, 满就送将优惠券打印到小票上, 下次消费凭小票优惠, 0为不可用)
1. 线下进行结算时自动选择1次, 付款金额变动后需手动选择

自动满减 不自动满减

面值1	50.00	元、满	100.00	元可用	面值2	0.00	元、满	0.00	元可用
面值3	0.00	元、满	0.00	元可用	面值4	0.00	元、满	0.00	元可用

折扣方案: (注: 折扣方案将以快捷按钮的形式显示在结算界面, 请输入0-10之间的数字)

自动打折

方案1	8.00	折	00:00:00 - 23:00:00	方案2	10.00	折	请设定折扣时间
方案3	10.00	折	请设定折扣时间	方案4	10.00	折	请设定折扣时间

确认保存 **重置**

2.5.4 类目打折

应用场景: 门店开业或节日活动可对分类进行打折/特价活动

操作路径: 云后台【营销中心】 - 【类目打折】商家可根据需求选择促销方式 (折扣促销/特价促销)

示例: 开业大酬宾饮品类全场8折

- 活动名称: 开业大酬宾饮品类全场8折
- 适用范围: 默认实体店
- 会员折上折: 是 (默认)
- 优惠折扣: 80%



特价促销

示例：十一国庆七天乐日韩料理特价18元每人仅限一份

- 活动名称：十一国庆七天乐日韩料理特价18元每人仅限一份适
- 用范围：默认实体店、网店，会员专享选择否
- 选择参与促销的商品：选中日韩料理分类下的炒年糕、辣白菜拌饭 商品参与18元特价

+新增 同步 导入 ↓导出全部商品 回收站 批量操作												全部门店 全部分类 更多		
<input type="checkbox"/>	商品名称	条码	PLU	分类	门店	进价	售价	差价	会员价	特价	云店	收银端	自	
<input type="checkbox"/>	水蜜桃			水果	测试账号1	5	9.5	4.5	9.5 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	份	
<input type="checkbox"/>	牛油果			水果	测试账号1	5	12	7	8.00 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	个	
<input type="checkbox"/>	无花果	10000		水果	测试账号1	5	11	6	8 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 开	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	份	
<input type="checkbox"/>	叶桔			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	份	
<input type="checkbox"/>	海南红火			水果	测试账号1	1	1.99	0.99	1.99 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	份	
<input type="checkbox"/>	玫瑰			水果	测试账号1	1	3	2	2.58 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	隐藏	上架	份	
<input type="checkbox"/>	中			配料	测试账号1	20	7.8	-12.2	7.8 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	显示	上架	单	
<input type="checkbox"/>	提拉米苏			奶茶	测试账号1	10	4.8	-5.2	4.8 <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> 关	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	显示	上架	单	

2.5.5 会员日

云端设置会员日

路径：云后台，营销中心-营销活动-会员日

点击左上角【新建】，选择按月/按日，设置不同会员等级得折扣，点击【保存】

营业概况 营销设置 × 商品列表 ×

优惠券、打折 小程序商城 公众号营销 短信营销

[返回](#)

选择店铺 测试账号1

时间类型 按月

1号 2号 3号 4号 5号 6号 7号 8号 9号 10号 11号
12号 13号 14号 15号 16号 17号 18号 19号 20号 21号 22号
23号 24号 25号 26号 27号 28号 29号 30号 31号

会员等级	序号	等级名称	折扣 (50%就是打五折, 100%就是不打折)
	1	VIP	100
	2	普通会员	100

[保存](#)

促销类型：会员日

- 适用范围：可投放于实体店、网店或指定会员专享指
- 定促销模式：可选外卖、自取

操作示例：每月18号会员日

优惠券、打折 小程序商城 公众号营销 短信营销

[返回上级](#) [+新建](#)

序号	店铺	时间类型	优惠信息	状态	操作
1	测试账号1	按月 (18号)	等级名: 普通会员, 折扣: 100 等级名: VIP, 折扣: 100	已开启	修改 暂停

操作演示-固定搭赠

2.5.6 满减整单

示例：

操作路径：云后台【营销中心】 - 【营销活动】 - 【满减整单】

备注 “称重商品”换购支持小数（生鲜行业的应用场景）

- 活动名称：全场消费满500立减50
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累计：默认不开启
- 开始日期、结束日期：设置活动时间
- 优惠方式：选择【立减】
- 选择参与促销的商品：默认选择【全部商品】

营业概况 | 营销活动 ▾

○ 1. 设置活动信息 > ○ 2. 选择活动商品 > ○ 3. 设置活动折扣

商品范围 全场 全店所有商品
 特价商品不参加活动

选择非活动分类 默认分类 水果 零食 饮品 配料 肉类 奶茶 面 汤 菜
 非活动分类不参加活动,选择参加非活动分类最大数量上限20

选择非活动商品 选择商品 非活动商品不参与活动,非活动商品最大数量上限20

商品名称	分类	单价	库存数量	条码	单位	操作
暂无数据						

[上一步](#) [下一步](#) [取消](#)

云后台设置满额立减

PC满额立减演示

示例：选择全场任意商品，满50系统立减5

10月25日 15:02:44 测试账号1 - 店长

[打印小票](#) [钱箱](#) [最小化](#) [全屏](#) [退出](#)

单品总计 [单品优惠详情](#) 53.20

订单优惠 订单抹零:0.01 5.01

应付 改价 53.20

已付 53.20

找零 0.00

营销活动 [整单-满折](#) [已选择,点击查看](#) [整单-满减](#) [整单-满赠](#)

导购员 [外卖员](#) [aaaa](#) [啊啊啊](#)

备注 [添加](#)

提交订单

PC满额立减演示

2.5.7 满折整单

示例：

操作路径：云后台【营销中心】 - 【营销活动】 - 【满折整单】

- 活动名称：全场消费满200打8折
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 非活动商品：选择不参与活动的商品
- 选择参与促销的商品：默认选择【全部商品】

The screenshot shows the 'Marketing Activities' section of the cloud backend. It's a three-step wizard for creating a full amount discount activity:

- Step 1: Set Activity Information**: Shows the basic rule: 'Full amount discount of 200 yuan at 80% off'. It includes fields for start and end times.
- Step 2: Select Activity Products**: Shows the products selected for the activity.
- Step 3: Set Activity Discount**: Shows the discount details, including the condition 'Within the discount period'.

At the bottom, there are buttons for 'Previous Step' (red), 'Next Step' (green), and 'Cancel'.

云后台设置整单满折

2.5.8 满折商品

示例：

操作路径：云后台【营销中心】 - 【营销活动】 - 【满折商品】

- 活动名称：杨梅满50元打9折
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 活动条件：满50份打9折，或者满50元打9折

营业概况 营销设置 > 营销活动 >

○ 1. 设置活动信息 > 成功

活动规则

活动条件	活动优惠
<input type="radio"/> 杨梅 满 <input type="text" value="请输入数量"/> 份	<input checked="" type="radio"/> 打 <input type="text" value="9"/> 折 折扣额:0-10,不能为0.10为不打折
<input checked="" type="radio"/> 杨梅 满 <input type="text" value="50"/> 元	
多选商品按累计金额计算,其中一个金额达到累计,即可享受折扣	
折扣开始时间 <input type="text" value="00:00:00"/>	折扣结束时间 <input type="text" value="23:59:59"/>
折扣时间内才能享受折扣	

新增梯度 梯度最大上限:4
活动自动累加 关闭累加 开启累加

上一步 下一步 取消

2.5.9 满减商品

示例：

操作路径：云后台【营销中心】 - 【营销活动】 - 【满减商品】

- 活动名称：杨梅满50元减10元
- 适用范围：默认实体店，网店不参与
- 累加折扣：默认不开启
- 活动时间限制：开始日期、结束日期设置活动时间
- 活动条件：满50份减10元，或者满50元减10元

营业概况 营销设置 > 营销活动 >

○ 1. 设置活动信息 > ○ 2. 选择活动商品 >

活动规则

活动条件	活动优惠
<input checked="" type="radio"/> 杨梅 满 <input type="text" value="50"/> 份	<input checked="" type="radio"/> 减 <input type="text" value="10"/> 元
<input type="radio"/> 杨梅 满 <input type="text" value="请输入金额"/> 元	
多选商品按累计金额计算,其中一个金额达到累计,即可享受折扣	
折扣开始时间 <input type="text" value="00:00:00"/>	折扣结束时间 <input type="text" value="23:59:59"/>
折扣时间内才能享受折扣	

新增梯度 梯度最大上限:4
活动自动累加 关闭累加 开启累加

上一步 下一步 取消

2.6 库存管理

2.6.1 供货商档案

操作路径：云后台供应链-点击新增供货商

The screenshot shows the 'Supplier List' page in the Cloud Backend Supply Chain system. On the left is a dark sidebar with various menu items like 'Data Center', 'Order Center', 'Member Center', etc. The main area has a header 'Business Overview' and 'Supplier List'. Below is a search bar with dropdowns for 'Store' (set to 'All stores'), 'Supplier' (empty), 'Contact Person' (empty), and 'Phone Number' (empty). A large table lists one supplier: 'Test Account 1' from 'Dairy Farm' in Beijing, China. At the top of the table is a green button '+ Add New Supplier'.

2.6.2 入库

操作路径：【库存管理-商品入库-新增商品入库】，点

- 击入库，进入入库界面录入入库商品，确认

录入好入库的商品信息，点击确认入库，输入支付金额和备注信息，可以选择直接入库也可以通知到收银端入库。

The screenshot shows the 'New Product入库' (New Product入库) dialog box. It includes fields for 'Supplier' (set to 'Dairy Farm'), 'Store' (set to 'Test Account 1'), and 'Remarks'. Below is a table with product details:

商品名	条码	现有库存	销售单位	采购量(销售单位)	采购价(销售单位)	小计	付款信息	操作
百香果	51.000(袋)	51.000	袋		10.00	0.00	已支付	删除
水蜜桃	13.000(份)	13.000	份		5.00	0.00	已支付	删除
西柚	81.000(克)	81.000	克		3.00	0.00	已支付	删除

At the bottom are buttons 'Save入库' (Save入库) and 'Cancel'.

云端入库

◆ 入库价结算规则

若两批次入库的入库价不同，系统会按照入库顺序计算入库价。

例如：我在入库时，进价比上次低了，会影响利润的计算吗？

答案是：会有影响。系统会根据第一批入库商品进价计算，只有当这笔批次库存销售完才会使用下一次入库批次进价计算利润。

。

◆ 打印入库单

操作路径：云端后台--商品入库--选择需要打印的入库单

云后台查看入库明细

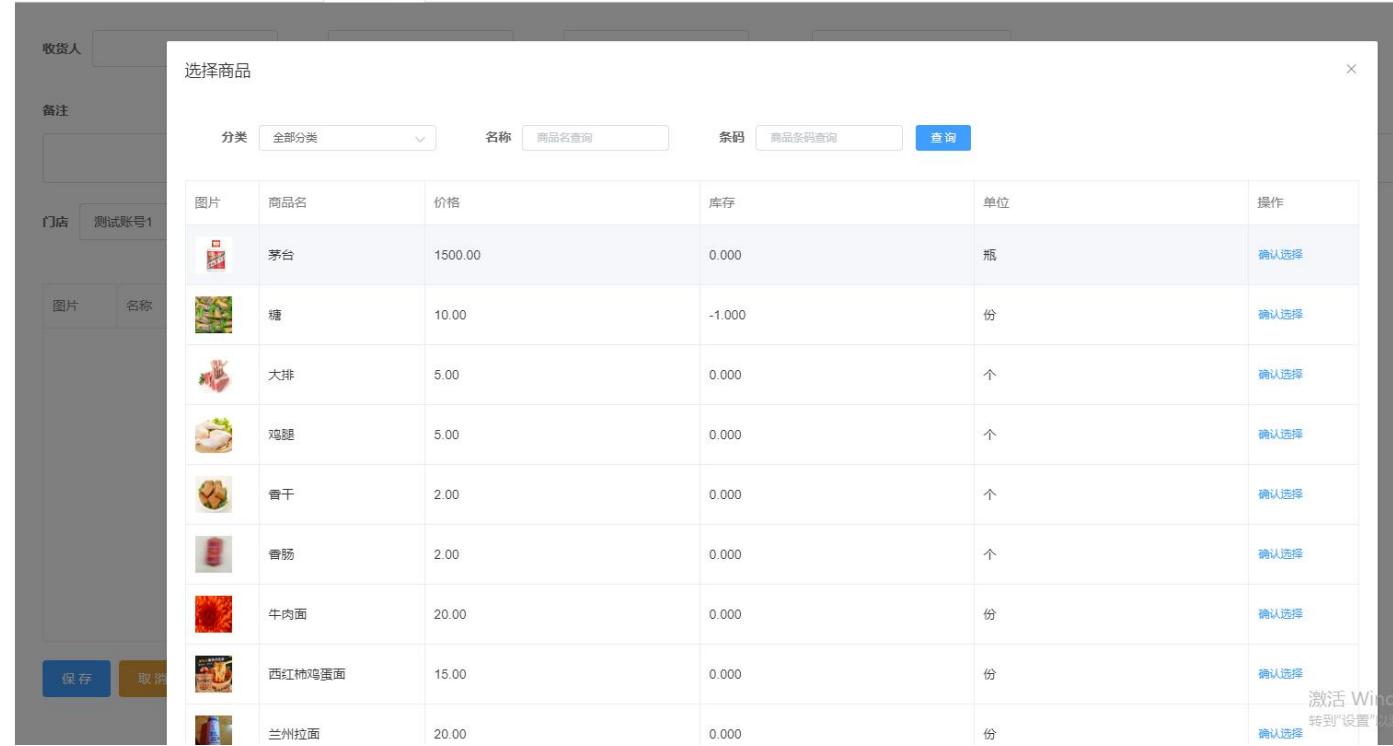
云后台【商品-货流-货流管理】中即可看到这笔入库单，点击详细可以查看入库详细信息，点击右上角excel表格标志可以导出这笔入库单

导出表格查看货单明细

2.6.3 出库

应用场景：假如商家因某些原因不要这批货了，可退货给供货商

操作路径：点击【库存管理-手动出库】，点击退货给供货商，填写需要退货的商品信息，点击确认退货



即可。

出库

2.6.4 库存查询

PC端查看商品库存

收银前台查看商品库存，系统设置，开启显示库存

商品

结算

客显

其他

语音

配件

通知

合并商品条目 仅对标准商品有效



显示商品图片



显示库存



商品排序规则

默认排序(最早创建的商品排在最前) ▾

 4
 5

商品数量(行)

商品数量(列)

下架商品隐藏



连续点击商品 不允许两次称重商品重量未发生变化



标签秤条码规则

FFWWWWWWEEEEE(plus+金额)13 ▾

标签秤识别规则 切换后需要重新下发商品

PLU码识别 ▾

http://imak.possai.cn/docs/3_25_1_1.html

云端后台查看库存

操作路径：云端后台---库存---库存汇总

操作路径：云端后台-【商品】-【库存】-【库存统计】

- 按分类/供货商 统计（连锁店可按门店统计）
- 支持导出统计表、下载柱状图
- 统计（库存量、可售总额、成本总额）

The screenshot shows the 'Inventory Management' section of the POS system. At the top, there are tabs for 'Business Overview', 'Supplier List', 'Product Inbound', 'Manual Outbound', 'Manual Return', 'Inventory Summary', and 'Member Analysis'. Below the tabs is a search bar with dropdowns for 'All Store', 'All Category', 'All Supplier', and input fields for 'Product Name' and 'Barcode'. There are also buttons for 'Search', 'Reset', 'Filter', and 'Export'. A note at the top says: '库存数据估算, 销售总价为现有库存数乘以售价, 成本总计为现有库存乘以进价, 预期毛利为两者之差额, 仅供参考' (Inventory data estimation, sales total price is calculated by multiplying current inventory by selling price, cost total is calculated by multiplying current inventory by purchase price, expected gross profit is the difference between the two, for reference only). The main table lists 16 products with columns for序号 (Number), 商品 (Product), 条码 (Barcode), 库存 (Stock), 单位 (Unit), and 销售总价 (Sales Total). The products include mineral water, citrus, blueberries, honey, oil, Hainan red beans, roses,百香果 (Passion fruit), pomelo, three oranges, New Zealand green grapes, kiwi, American kiwi, Thailand bamboo, rice, and peaches.

2.6.5 库存预警

云端后台---库存管理---库存预警---编辑填写库存上下限，当商品的库存超出所填写的下限值，系统会预警。

- 云端后台设置库存上下限

The screenshot shows the 'Inventory Warning' configuration page. On the left is a sidebar with 'Order Center', 'Member Center', 'Product Center', and 'Inventory Management' (selected). Under 'Inventory Management', there are links for 'Product Inbound', 'Manual Outbound', 'Manual Return', 'Report List', 'Inventory Summary', 'Multi-store Inventory', 'Inventory Alert' (selected), 'Inventory Change Details', and 'Inventory Sales Report'. The main area has tabs for '+ New', 'Warning Statistics', and a note '达到库存预警阈值就会发送短信提醒' (If the inventory reaches the warning threshold, it will send a text message reminder). It includes filters for 'Test Account 1', 'Delivery Status (Open)', 'Warning Enabled', 'Product Name Search', and a 'Search' button. The table lists a single item: 'Test Account 1' with product 'Deli' (大排), current stock '0.000', unit '个', and a warning value of '1'. The 'Delivery Status' is set to 'On' (green switch), and the 'Setting Time' is '2023-10-23 09:28:42'. There is a 'Delete' button next to the row.

- 后台查看库存预警

商品---库存---库存预警---根据需求选择库存不足或库存过剩查看

- PC端库存预警通知

收银前台---所以功能---通知---库存预警



2.6.6 库存变动明细

入库库变动明细可提供分析商品时间段内价格变动情况，市场价格调控情况，根据价格变动 及时作出市场价格调整，及成本管理控制 操作路径：库存管理—库存变动明细—入库库变动明细

2.6.7 多人盘点单

云后台多人盘点单用于多个设备通知盘点数据的查询，用户使用手机扫码云管家小程序，登录乐优客账号即可开始盘点，。盘点结束后可在云后台【库存管理】 - 【多人盘点单】查询对应的数据。

2.6.8 商品报损

云端设置报损原因

进入云端后台【库存管理】 - 【报损订单】 - 【门店报损备注】

选择时间范围: 选择门店:

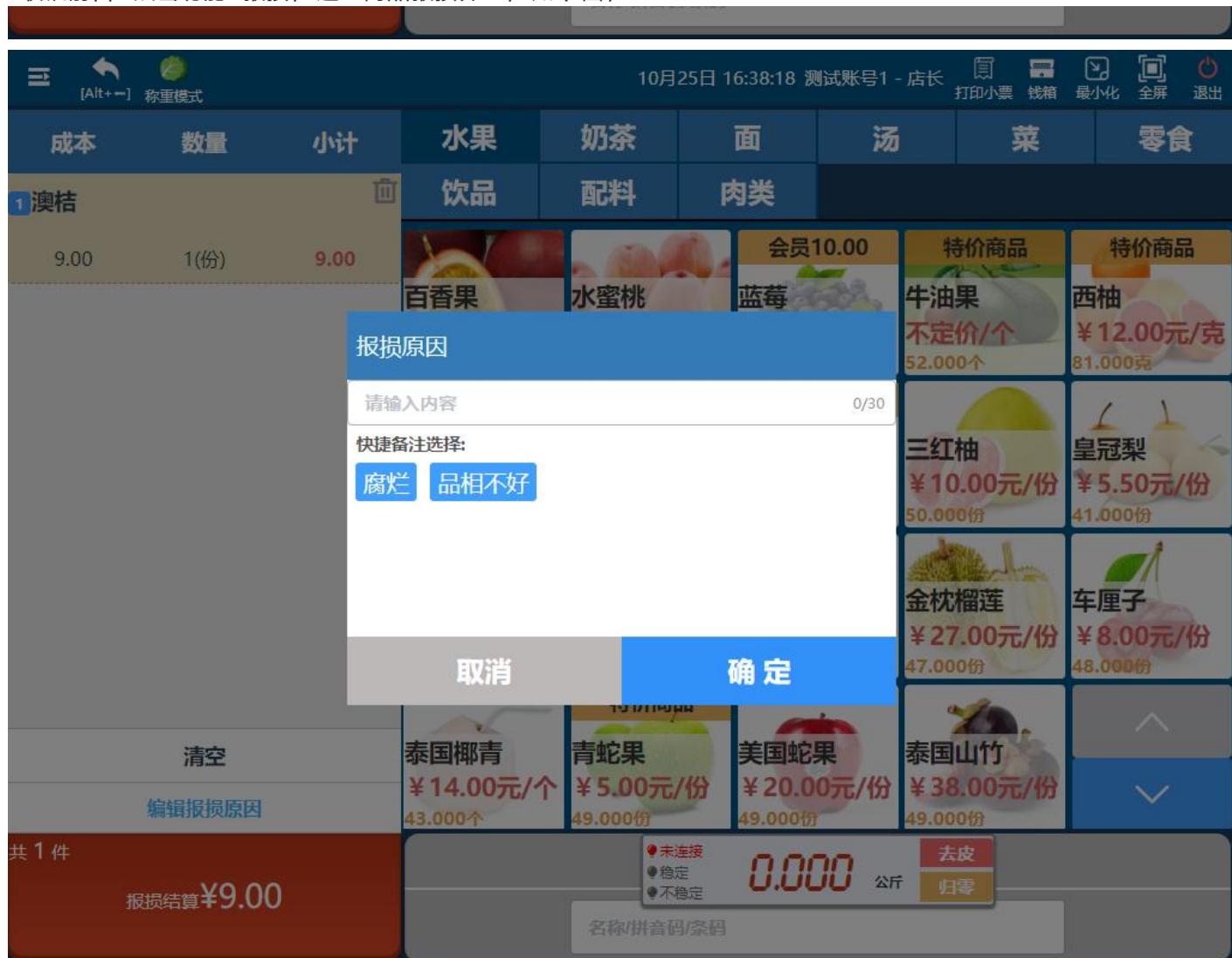
报损订单

序号	创建时间	更新时间	店铺名称	订单号	订单备注	总数量	总成本	操作
1	2023-10-25 14:23:12	2023-10-25 14:23:12	测试店铺	202310251423120001	无	1	1.00	查看

PC端效果：

PC操作商品报损

1. 收银前台 - 点击功能 - 报损，进入商品报损界面，如下图：



2.7 会员营销

2.7.1 精准营销

应用场景：多维度筛选目标客户，精准推送营销短信

操作流程：

1. 创建新方案

The screenshot shows a user interface for creating a new marketing plan. At the top, there are four green buttons: '本月生日祝福' (This Month's Birthday Greetings), '最近消费10天前' (10 Days Before Recent Consumption), '消费订单大于10笔' (More than 10 Purchase Orders), '客单价大于100' (Average Order Value > 100), '累计消费大于1000元' (Total Consumption > 1000 Yuan), and '自定义发送' (Custom Send). Below these are two stylized female avatars. A note at the bottom states: '备注:没有号码的会员不包括在内, 不包含第三方平台的会员' (Note: Members without phone numbers are not included, and third-party platform members are not included). The main area is titled '客户分群' (Customer Segmentation) and lists ten categories with star icons: VIP (等级是VIP的会员), 普通会员 (等级是普通会员的会员), 老客召回的会员 (1个星期没有到店的会员), 即将流失1个月的会员 (1个月没有到店的会员), 即将流失2个月的会员 (2个月没有到店的会员), 即将流失3个月的会员 (3个月没有到店的会员), 余额不足的会员 (余额低于5元的会员), 未来一周生日的会员 (未来一周生日的会员一年一次的营销机会), 超级会员 (消费次数大于10次, 消费金额大于500元), and 自定义会员 (自定义筛选会员). Each category shows the number of clients and a '发送短信' (Send SMS) button.

2. 筛选目标客户

选择筛选类目：

- 按会员等级：会员等级
- 按时间周期：1个月没有来过得会员，2个月没有来过得，3个月没有来过得
- 按会员特征：会员生日距离、会员年龄范围、会员等级、会员标签、会员开卡时间、临近升级、持有次卡、持有购物卡、持有优惠券、会员过期日期
- 按会员账户：累计充值的金额、累计充值的次数、会员余额、会员积分按卡券购销

举例：筛选临近生日的会员推送营销方案，即可按【会员特征】 - 【会员生日距离】筛选出本月生日会员，做到自动锁定目标会员。

The screenshot shows the '筛选会员' (Filter Members) page. At the top, there are tabs: '营业概况' (Business Overview), '短信营销列表' (SMS Marketing List), and '会员分析' (Member Analysis). On the right, there are buttons for '筛选会员' (Filter Members) and '编辑短信' (Edit SMS). The main area has sections for '客户数量' (Number of Clients) set to 2, '显示会员列表' (Show Member List), '活动名称' (Activity Name), '短信内容' (SMS Content), '签名' (Signature), '短信长度' (SMS Length), '赠送优惠券' (Gift Voucher), '测试短信' (Test SMS), and '立即发送' (Send Now). To the right, there is a mobile phone preview showing a message from '乐客收银' (Leke Shouying) with the text '【乐客收银】:退订回T'.

激活 Windows
转到“设置”以激活 Windows。

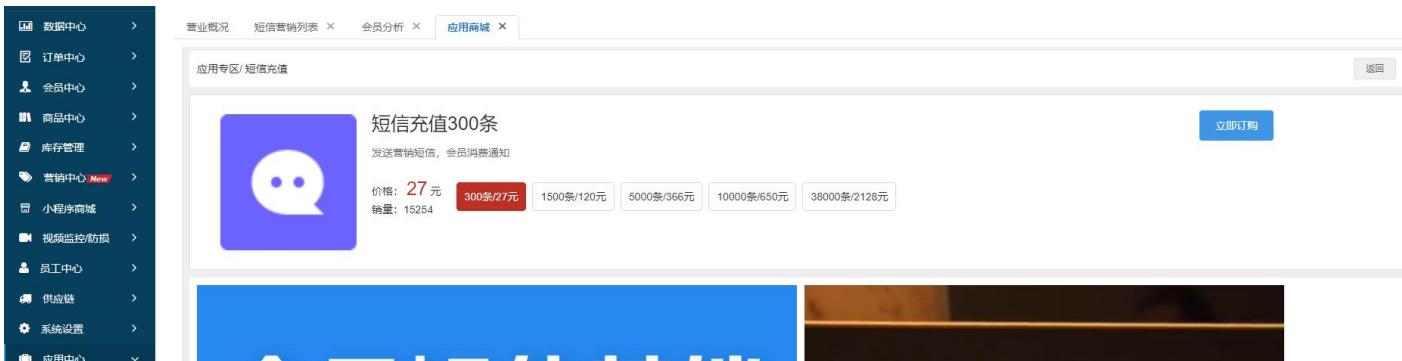
3. 选择营销内容

根据目标会员，挑选营销方式：短信、礼包、下达回访任务短

- 信

举例：发送生日祝福短信（尊敬的客户感谢您长久以来的支持，女娲店铺提前祝您生日快乐每天都有好心情！

生日当天全场享受8.8折 欢迎您的光临！退订回N【女娲店铺】）



(需要账户有短信余额)

4. 推送营销内容

- ◆ 立即推送

2.7.2 群发短信

申请短信签名，请仔细阅读审核注意事项，按照要求填写信息提交资料，等待审核。

充值短信

说明：乐优客对接了短信运营平台，商家可在乐优客后台，充值短信余额，充值成功后，即可发送营销短信。

充值路径 1：乐优客后台，右上角-短信余额条数-点击【立即充值】



当前有五种短信套餐：27元300条，120元1500条，366元5000条，650元10000条，2128元38000条商家可根据实际情况选择进行充值。

充值路径 2 : 乐优客后台-应用中心-短信充值-点击【立即充值】

充值路径 3 : PC端, 功能-设置-短信充值-点击【去充值】

短信剩余: 0 条

短信低于: 0 条时报警 [设置](#)

27 元

300 条

立即
充值

0.090 元/条

120 元

1500 条

立即
充值

0.080 元/条

366 元

5000 条

立即
充值

0.073 元/条

650 元

10000 条

立即
充值

0.065 元/条

2128 元
0.056 元/条

立即
充值

支付成功后，可在乐优客后台（设置-系统-账户管理）查看短条数，核对短信是否充值成功

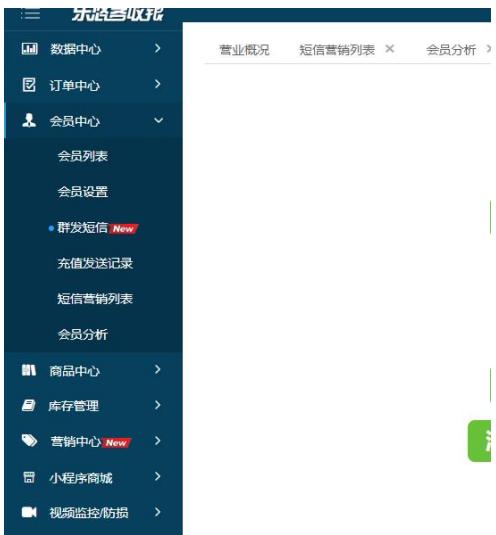
发送短信

短信内容规范：

- 短信内容需明确表述短信发送的真实信息；
- 所有模板均禁止发送金融相关的所有内容；
- 禁止发送涉及：色情、赌博、毒品、党政、法律维权、众筹、慈善募捐、宗教、迷信、股票、留学移民、面试招聘、博彩、贷款、催款还款、信用卡提额、投资理财、中奖、抽奖、一元夺宝、一元秒杀、一元云购、二类电商、A货、整形、烟酒、交友、暴力、恐吓、皮草、返现返利、代开发票、运营商禁止发送的信息、代理注册、代办证件、加群、加QQ或者加微信、贩卖个人信息、运营商策反、流量营销、违反广告法用语、殡葬、刷单、空包网、邀请好评、转店类业务等信息的短信。
- 不支持内容中含有直接或间接访问应用内测分发平台的行为；
- 发送的短信内容都会有日志记录，请勿发送谩骂、诈骗、恐吓等垃圾短信，以及非法/反动的信息、《互联网新闻信息服务管理规定》的其他被禁止的内容；
- 禁止在关键字或关键信息中出现错别字、变体字、异体字、各类干扰符号等；禁止出现各类非正常混合字以及非常用的表达法；

群发短信

路径：[登录乐优客后台](#)，会员中心，点击【群发短信】



操作步骤：

进入短信发送页面后，可筛选查询客户资料，勾选/全选 需要发送短信的会员，选择好后，点击【发送】

会员消费短信通知

说明：会员消费后自动发送消费短信到会员手机号（**短信账户需要有足够的余额**） 路径：

乐优客后台，营销中心-营销设置-开启“会员消费短信通知”状态为【是】

注意事项

若会员没收到短信，请注意这几点：

1. 短信服务商根据国家有关规定凡营销类短信，请务必在短信正文后面加 退订回R！【店铺名称3-8个字符，非纯数字】，如果没有加，会员可能会一直收不到短信；
2. 短信审核需要一定时间，短信收到时间大概在15-30分钟，请耐心等待；
3. 手机号码本身是否有效；
4. 手机是否设置了短信拦截黑名单。

如果以上都排查了，还是没有收到，请联系我司，并提供以下信息给我司，我司联系短信服务商查询并核实：

尽量在四天内联系我们，如果超过4天，短信运营商也查不到发送状态。

1. 乐优客账号
2. 大概发送时间
3. 其中几个会员手机号
4. 短信的完整内容（请勿截图，请复制完整内容）

短信发送记录

说明：当前列表只统计营销短信，其他短信（消费通知和验证码短信）请筛选日期查询后再点击左侧“导出”进行核对

路径：乐优客后台，会员中心-【短信发送记录】

订单号	数量	价格	订购时间
466371694078525596	300	27.00	2023-09-07 17:22:05
466371685523391760	300	27.00	2023-05-31 16:56:31

2.8 连锁管理

乐优客支持连锁管理，需要售后技术这边配置，需要开通连锁店的商户，联系售前同事电话:170-510-53516工作时间： 9:00-18:00；
开通连锁店后，后期新增门店可以在总部云后台操作，关联还是需要发给技术配置。

2.8.1 连锁商品管理

商品分类

说明：总部分类和分店分类共用

商品资料

说明：总部账号云后台，商品-商品资料，先勾选门店选择需要同步得门店

商品名	商品类别	状态
水蜜桃	水果	正常
牛油果	水果	正常
无花果	水果	正常
叶桔	水果	正常
海南红	水果	正常
玫瑰	鲜花	正常
中	鲜花	正常
提拉米	烘焙	正常
矿泉水	饮品	正常
冰红茶	饮品	正常
茶	饮品	正常
小熊饼干	零食	正常

2.8.2 连锁会员共享

连锁会员共享设置

入口：默认总店会员也可以在分店使用

3. 收银客户端常用功能

3.1 临时商品（快速收款）

- 应用场景：无条码/临时的商品，可通过临时商品直接输入商品金额进行收银。临时商品只统计营业额，无库存无销量。
- 操作步骤：打开前台收银系统，点击临时商品，输入价格后完成收银即可。



3.2 主界面扫码收银

场景说明

一般正常收银操作流程：将商品添加购物车，在主界面点击确认，在收款界面点击确认，2个确认步骤完成后完

成收银。现在根据零售行业的应用场景，增加主界面扫码收银模式，商户根据自己的需求设置是否开启，开启后实现主界面添加商品后扫支付码 如果识别到是支付宝&微信支付则直接扣款完成收银。

入口：联系乐优客客户开通

注意：

- 行业限制：称重行业

支付方式：目前暂时仅支持官方通道的支付宝和微信支付

3.3 反结账

PC收银端，点击【功能-订单中心】，找到需要退货的单据，点击右下角反结账，如还需该单据中的商品则选择 作废并复用，如不需要点击 直接反结账 即可。

10月25日 17:16:25 测试账号1 - 店长

打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

订单号	创建时间	金额	支付方式
5181469821572173	2023-10-25 14:35:32	4.50	混合支付
5181469821522019	2023-10-25 14:34:25	3.00	混合支付
5181469820450984	2023-10-25 11:30:03	2.40	现金

测试账号1

时间: 2023-10-25 14:35:32
类型: 门店收银
收银员: 店长
单号: 5181469821572173

1:雪梨 4.50元/份*1.000 4.50

种类: 1
合计: 4.50
优惠: 0.00
应付: 4.50
实付: 4.50
支付方式: 混合支付
混合详情:
预付卡: 4.50

退货 打印小票

作废并复用

1/1

反结账

3.4 退货

PC收银端，点击【功能-订单中心-选择退货单据-点击退货】，将需要的商品选中后，点击退款后完成。

The screenshot shows the POS system interface with the following details:

- Top Bar:** Includes icons for back, forward, search, and mode switch, followed by the date and time (10月25日 17:16:25), account (测试账号1 - 店长), and system functions (Print Receipt, Cash Box, Minimize, Full Screen, Exit).
- Left Sidebar:** A vertical menu with tabs: 收银单 (selected), 充值, 退货单, 报损单, and 本地缓存.
- Main Content Area:**
 - Header:** Input search, Date Selection (Today, Yesterday, Custom), Reconciliation, Current Details.
 - Table:** Displays three orders with columns: 订单号 (Order ID), 创建时间 (Create Time), 金额 (Amount), and 支付方式 (Payment Method).

订单号	创建时间	金额	支付方式
5181469821572173	2023-10-25 14:35:32	4.50	混合支付
5181469821522019	2023-10-25 14:34:25	3.00	混合支付
5181469820450984	2023-10-25 11:30:03	2.40	现金
 - Right Panel:** Shows detailed information for the first order:
 - 测试账号1
 - 时间: 2023-10-25 14:35:32
 - 类型: 门店收银
 - 收银员: 店长
 - 单号: 5181469821572173
 - 商品列表:

商品	数量	单价	金额
雪梨	1	4.50元/份	4.50
 - 结算信息:

项目	金额
种类	1
合计	4.50
优惠	0.00
应付	4.50
实付	4.50
支付方式	混合支付
混合详情	
预付卡	4.50
- Bottom Buttons:** 退货 (Return), 打印小票 (Print Receipt), 作废并复用 (Cancel and Recycle).

注意：批次商品退货时支持批次选择

退货跟反结帐的区别

退货是单品退货，反结帐是整单退货

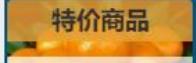
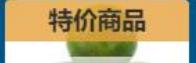
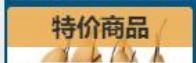
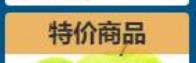
退货单据无法再退货怎么办

在前台销售单据中退货过一次的单据，无法再操作退货和整单反结账，系统会提示“退货单据无法退货”。

3.5 新增会员

操作路径：PC端主界面【新增会员】

操作步骤：输入会员手机号或卡号，选择会员等级，并补充详细会员信息

商品		水果	奶茶	面	汤	菜	零食	
单价	数量	小计	饮品	配料	肉类			
		 百香果 不定价/袋 51.000袋	 水蜜桃 不定价/份 13.000份	 蓝莓 ¥18.00元/盒 65.000盒	 牛油果 不定价/个 52.000个	 西柚 ¥12.00元/克 81.000克		
		 特价商品 沃柑 ¥18.00元/份 51.000份	 特价商品 桔子 ¥10.00元/份 48.000份	 特价商品 澳桔 ¥18.00元/份 57.000份	 三红柚 ¥10.00元/份 50.000份	 皇冠梨 ¥5.50元/份 41.000份		
		 特价商品 雪梨 ¥4.50元/份 48.000份	 新西兰绿果 ¥3.00元/个 49.000个	 红玫瑰 ¥25.21元/份 47.000份	 金枕榴莲 ¥27.00元/份 47.000份	 车厘子 ¥8.00元/份 48.000份		
		 泰国椰青 ¥14.00元/个 43.000个	 青蛇果 ¥5.00元/份 49.000份	 美国蛇果 ¥20.00元/份 49.000份	 泰国山竹 ¥38.00元/份 49.000份			
<input type="radio"/> 挂单		<input type="radio"/> 清空						
<input type="radio"/> 会员								
<p>快捷付款,注意核对金额!!! 共 0 件 原价: 0.00 单品优惠: 0.00 订单优惠: 0.00 (优惠后)应付 ¥0.00 元</p>								
		商品编辑		● 未连接 ● 稳定 ● 不稳定	0.000 公斤	去皮 归零	分类管理	新增商品
		功能		名称/拼音码/条码		临时商品	上笔订单	

PC端添加会员

补充：会员中心详情显示会员开卡门店

3.6 报损

1. 收银前台-点击功能-报损，进入商品报损界面，如下图，

乐客收银 称重模式

10月25日 17:20:50 测试账号1 - 店长 打印小票 钱箱 最小化 全屏 退出

商品名:沃	X	水果	奶茶	面	汤	菜	零食	
单价	数量	小计	饮品	配料	肉类			
		百香果 不定价/袋		水蜜桃 不定价/份		会员10.00	特价商品	特价商品
		蓝莓 ¥18.00元/盒		牛油果 不定价/个		西柚 ¥12.00元/克 81.000克		
		皇冠梨 0元/份 41.000份		车厘子 0元/份 48.000份				
		泰国椰青 ¥14.00元/个 43.000个		青蛇果 ¥5.00元/份 49.000份		特价商品	美国蛇果 ¥20.00元/份 49.000份	泰国山竹 ¥38.00元/份 49.000份
		商品编辑		●未连接 ●稳定 ●不稳定		0.000 公斤 去皮 归零	分类管理	新增商品
		功能		名称/拼音码/条码		临时商品	上笔订单	

功能选择

关闭

会员	网单	包装	打标	入库	要货	订单中心
交接班	报损	退货	积分换购	外卖平台	设置	

挂单 清空

○会员

快捷付款,注意核对金额!!! 共 0 件,原价: 0.00
单品优惠: 0.00
订单优惠: 0.00
(优惠后)应付 **¥0.00** 元

3.7 交接班

操作路径：PC收银界面点击功能【交接班】跳转交接班界面点击【交接班】

2023-10-22 17:23:28---2023-10-25 17:23:28

总收入: ¥ 209.90	总单据数: 5
现金: ¥ 202.40 支付宝: ¥ 0.00	门店订单: 3 会员充值: 1
微信: ¥ 0.00 其他: ¥ 7.50	退货单: 0 报损单: 1
门店营业额: ¥ 9.9	会员充值总计: ¥ 200.00
现金: ¥ 2.40 支付宝: ¥ 0.00	现金: ¥ 200.00 支付宝: ¥ 0.00
微信: ¥ 0.00 会员卡: ¥ 0.00	微信: ¥ 0.00 其他: ¥ 0.00
其他: ¥ 7.50	http://imgk.pospal.cn/docs/é™å®è¡ä¸/äºŒæ™ç█.gif 按住 CTRL 并单击鼠标以跟踪链接
退货总额: ¥ 0.00	报损总额: ¥ 9.00

打印收据 交接班 打印商品销售汇总 现金盘点 历史交接班 退出登录

交接班

查看交接班记录

操作路径：PC收银端【功能】-交接班-历史交接班可查询近期交接班记录。

总收入: ¥ 209.90	总单据数: 5												
现金: ¥ 202.40 支付宝: ¥ 0.00	门店订单: 3 会员充值: 1												
微信: ¥ 0.00	历史交接班 <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>接班时间</th> <th>交班时间</th> <th>订单数</th> <th>营业额</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2023-10-15 10:38:42</td> <td>2023-10-18 10:38:42</td> <td>5</td> <td>52.4</td> <td>查看详情 打印</td> </tr> </tbody> </table>	序号	接班时间	交班时间	订单数	营业额	操作	1	2023-10-15 10:38:42	2023-10-18 10:38:42	5	52.4	查看详情 打印
序号	接班时间	交班时间	订单数	营业额	操作								
1	2023-10-15 10:38:42	2023-10-18 10:38:42	5	52.4	查看详情 打印								
退货总额: ¥ 0.00	报损总额: ¥ 9.00												
<input checked="" type="checkbox"/> 打印收据 交接班 打印商品销售汇总 现金盘点 历史交接班 退出登录													